

Результат системной работы

Тамбовские фермеры оценили широкий сортимент новинок отечественной селекции.

Игорь Владимирович Выжанов, владелец магазина из г. Кирсанов Тамбовской области, рассказал нам о том, какие сорта и гибриды Агрохолдинга «Поиск» популярны сейчас у тамбовских сельхозтоваропроизводителей, а также чем именно привлекла компания местных фермеров.

– Игорь Владимирович, какие овощные культуры наиболее популярны в Тамбовской области?

– В первую очередь, конечно, томат. Капусту у нас выращивают не только мелкие фермеры, но и в большинстве своем совсем небольшие частники, даже единичные подворья. Много в нашем регионе и моркови, в первую очередь нужно упомянуть сорт Шантенэ Королевская. Товаропроизводители занимаются и луком на зелень – активно берут лук-батун Валдай и Лонг Токио. В последнее время все большей популярностью стала пользоваться и свекла. Сорт Мулатка у нас все хорошо знают. Последние несколько лет высокий спрос и на сорт Креолка, который очень хорошо себя зарекомендовал в области. Довольно неплохо идет и сорт Славянка, которая пришла на смену Цилиндре.

– Семена каких сортов и гибридов пользуются у вас на сегодняшний день наибольшим спросом?

– Работаем мы уже довольно давно (более пятнадцати лет) и все это время тесно сотрудничаем с Агрохолдингом (а ранее – Агрофирмой) «Поиск». Что нас привлекает? Компания развивается очень динамично, я бы даже сказал – стремительно. Появляются новые гибриды, которые сейчас ничем уже не уступают зарубежным. Если раньше мы предлагали в основном голландские семена, чтобы быть уверенными в том, что люди получают хороший, стабильный урожай, то пос-

ледние три года только один-два проданных пакетика тех же томатов из десяти – голландские. По тепличным томатам отмечу F₁ Алая каравелла – люди приходят к нам с благодарностями о том, что посоветовали такую красавицу, и уже заказывают его семена на следующий год. Из тепличных томатов понравился F₁ Океан, из грунтовых можно сказать, что не превзойден F₁ Капитан. Покупатели хвалили томат для открытого грунта и пленочных укрытий Пламя агро. Он быстро вступает в плодоношение, урожай обильный, а некрупные плоды прекрасно подходят для консервирования. Также из розовоплодных гибридов понравилась F₁ Розанна. Последний я выращиваю лично. Очень много положительных характеристик снискал и гибрид томата F₁ Мадейра. Из черри можно отметить гибрид F₁ Эльф. Капусту же в нашем регионе теперь уже полностью берут отечественную, от Агрохолдинга «Поиск». Такие гибриды как F₁ Герцогиня, F₁ Арктика, F₁ Гарант, F₁ Универс, F₁ Симфония у нас разбирают мгновенно. По цене российские семена оказались значительно ниже любых конкурентов, поэтому люди теперь уже покупают сорта и гибриды именно от «Поиска».

– Каков портрет среднестатистического тамбовского фермера?

– Овощи у нас выращивают в основном люди, которые начинали с мелкотоварного производства и сейчас они уже не сказать, чтобы средние фермеры, но они значительно расширили свои посадочные площади. Многие поняли, что сельское хозяйство в области – не атавизм, а стабильный урожай приносит довольно-таки приличную прибыль. Однако еще лет шесть-семь назад фермерство у нас находилось в зачаточном состоянии. Сейчас те же люди, что покупали недавно все-



го несколько пакетиков, стабильно берут у нас семена в профи-упаковке и по 1 тыс., и по 10 тыс. семян.

– Оказываете ли вы какую-то консультационную поддержку тем, кто к вам обращается?

– Мы их постоянно консультируем, а для этого регулярно посещаем Дни полей, семинары, тренинги для овощеводов и т.д.

– Есть ли трудности с реализацией?

– С реализацией проблем сейчас нет – супермаркеты готовы закупать продукцию у населения.

– Чем привлекает компания «Поиск» вас и ваших клиентов?

– Я очень рад тому, что начал видеть современный Агрохолдинг «Поиск» во всех социальных сетях и самое главное – на Первом канале. С моей точки зрения, такой информационный прорыв очень важен. Сейчас встречается огромное количество тематических статей, но там каждый пишет так, как будто он профессор, при этом сочиняют такие вещи, что сразу понятно – человек никогда не работал руками на поле. В этом отношении у «Поиска» выстроена целая система повышения с.-х. грамотности населения, начиная от раздаточного материала на обучающих семинарах и активных групп в соцсетях, до журналов, направленных как на обычного огородника или дачника, так и на крупного фермера. Именно этот уникальный баланс компания каким-то образом продолжает поддерживать и из года год радует нас новыми образовательными проектами. Во многом из-за этого большинство тамбовских фермеров решило перейти на отечественные семена – ведь к чуть ли не к любому отдельно взятому гибриду теперь можно найти полное агротехническое сопровождение.

А.А. Чистик
Фото автора