

Урожайная осень

Более 1500 экспонентов представили свою продукцию на агропромышленной выставке «Золотая осень».

В начале октября в Москве на ВДНХ прошла XXI Российская агропромышленная выставка «Золотая осень», традиционно проводимая Минсельхозом РФ. В ней приняли участие сельхозтоваропроизводители, бизнесмены, ученые и представители органов власти со всей страны. Всего в мероприятии участвовало более 1500 различных экспонентов.

«Золотая осень» – это одновременно самая масштабная экспозиция достижений отечественных аграриев и насыщенная деловая программа для профессионалов отрасли. В этом году главный тематический вектор выставки – устойчивое развитие сельских территорий, а страна-партнер – Сербия. Представители более 50 регионов России и около 80 иностранных компаний представили здесь практически весь спектр с.-х. технологий и оборудования.



Слева направо: С. И. Антипин, директор центра интеллектуального цифрового сельского хозяйства института проблем управления имени В. А. Трапезникова; А.А. Гречихо, Министр сельского хозяйства и продовольствия Республики Марий Эл; Н.Н. Клименко, директор Агрохолдинга «Поиск»; А.В. Кондратенко, заместитель министра сельского хозяйства и продовольствия Республики Марий Эл; В.С. Рязанов, директор ООО «Ира Бизнес-пресс»

Среди участников – крупнейший производитель средств защиты растений **АО «Щелково Агрохим»**, который презентовал гостям и партнерам свою продукцию и услуги. В этом году компания подготовила сразу несколько премьер. Специалисты анонсировали инновационные препараты для овощей и картофеля, представили комплексные системы защиты растений, помогли фермерам подобрать индивидуальные схемы для каждой культуры, рассказали о смежных направлениях работы по семеноводству, продаже сельхозтехники и других направлениях развития.

В этом году компания **«Август»** продемонстрировала целый ряд новых препаратов, которые уже доступны потребителям и применяются во многих хозяйствах для борьбы с колорадским жуком и переносчиками вирусных заболеваний. Особой популярностью у картофелеводов России пользуются протравители Синклер и Табу Супер, гербициды Гамбит и Лазурит Супер, фунгициды Метаксил, Ордан и Ордан МЦ, а также инсектициды Борей, Борей Нео, Шарпей и Сирокко.

Компания **«Агро Эксперт Групп»** – член российского Союза производителей химических средств защиты растений, а также член Картофельного союза, постоянно расширяет ассортимент препаратов для картофелеводства. Представители компании отметили, что уже в следующем году состоится знаковое событие – на рынок средств защиты растений выходит жидкий гербицид против однолетних двудольных и злаковых сорняков Соил Флюид.

Постоянный участник агропромышленной выставки «Золотая осень» – компания **«Агропак»** – в этом году представила оборудование для упаковки картофеля и корнеплодов в сетку-мешок на рулоне собственного производства.

В рамках деловой программы выставки прошло более 50 мероприятий для экспертов отрасли, где в прямом диалоге обсуждались темы цифровизации сельского хозяйства, экологичности сельхозпродукции, пер-

спективные направления развития отечественного АПК и другие вопросы. Тематическая палитра деловой программы охватила все наиболее актуальные вопросы, связанные с современным состоянием и дальнейшим развитием разных направлений аграрной сферы. Особо актуальными для отрасли был круглый стол «Реализация Комплексного плана развития селекции и семеноводства в России», конференция «Проблемы и перспективы развития тепличного овощеводства в Российской Федерации», панельная дискуссия «Органическое сельское хозяйство России в преддверии вступления в силу закона об органической продукции» и др. Кроме того, большой отклик у представителей отрасли вызвали дискуссии и семинары, организованные партнерами выставки: генеральным спонсором – компанией «ФосАгро», официальными спонсорами – компанией «Уралхим» и Россельхозбанком.

Отдельно стоит отметить круглый стол Совета Национального союза селекционеров и семеноводов на тему реализации Комплексного плана развития селекции и семеноводства в России.

Традиционно площадка стала удобным местом и для заключения многочисленных контрактов. **Агрохолдинг «Поиск»** пролонгировал свой договор о сотрудничестве с Республикой Марий Эл, предусматривающий широкое внедрение в марийские хозяйства сортов и гибридов отечественной селекции (капусты, моркови, свеклы, лука, огурцов и др.). Выстраиванию долгосрочных системных связей с регионами «Поиск» уже много лет уделяет особое внимание и зачастую встречи с их представителями проходят именно на «Золотой осени».

Важно, что на мероприятии представители власти не стеснялись подробно отвечать на острые вопросы, связанные с импортозамещением, региональной продовольственной безопасностью, развитием экспорта сельхозпродукции. Таким образом, были подняты и обсуждены проблемы, волнующие большинство сельских тружеников и бизнес-сообщества страны. Именно за этим многие и приходят сюда, ведь «Золотая осень» на протяжении более 20 лет сохраняет лучшие традиции Всесоюзной с.-х. выставки, решает самые актуальные проблемы аграриев и развивает современные технологии выставочного бизнеса в области АПК.

А.А. Чистик, К.К. Павлов
Фото авторов