

За качество не боимся!

Высококласные российские сорта и гибриды покорили рынок Крыма.

Компания «Земледелец-профи» уже более десяти лет помогает аграриям Крыма, обеспечивая их самым широким ассортиментом товаров для сельского хозяйства. Директор компании, Ирма Геноевна Хаиндрава, любезно ответила на несколько наших вопросов о текущем положении вещей.

– Ирма Геноевна, расскажите о вашей компании.

– Наша компания существует уже более 15 лет. Занимаемся мы продажами семян овощей, удобрений и укрывного материала, то есть всего того, что необходимо для производства овощной продукции. Благодаря «Земледелец-профи» впервые в Крыму стали доступными для всех аграриев услуги современной Агролаборатории, оснащенной по самым высоким научным стандартам. Нас можно назвать «скорой помощью» по возникшим проблемам при выращивании сельхозкультур. Постоянно общаемся со здешними аграриями, так что мы знаем о крымском овощеводстве практически все.

– Какие особенности местного овощеводства можете выделить?

– У нас очень много климатических районов, причем во всех овощи испытывают достаточно сильный стресс из-за жары и недостатка влаги. При этом даже имеющаяся вода – очень соленая. Также полуострову свойственна исключительная пестрота почвенного покрова, довольно много солончаковых почв. Я считаю тех, кто выращивает здесь овощи, настоящими героями, потому что это крайне непросто. И, несмотря на это, у нас занимаются всем сортиментом имеющихся в России овощей: бахчой, томатами, огурцами, зеленью и т.д. Продукция уходит в основном в Москву и Санкт-Петербург.

– Есть ли отличия овощеводства Крыма от овощеводства Краснодарского края?

– В Краснодарском крае в разы большее количество го-



довых осадков. Кроме того, если в Краснодарском крае овощи можно выращивать на богаре, то в Крыму это невозможно. В свою очередь, на Крымском полуострове больше приход фотосинтетически активной радиации. Крым в этом отношении лучше для семеноводства многих культур. Однако здесь, несмотря на желание многих, не получило развитие строительство тепличных комплексов. Думаю, это направление начнет активно заявлять о себе в ближайшие годы. Что касается логистики, то она сейчас значительно улучшилась, но транспортировка овощей все еще довольно затратная.

– Не происходят ли в последнее время ли на «овощном рынке» какие-то подвижки?

– Рынок меняется очень стремительно. Заметно падает выращивание лука, что связано с необходимостью регулярного полива этой культуры. А у нас, как вы знаете, в последнее время с этим существенные проблемы, даже несмотря на то, что сейчас все переходят на капельное орошение, которое позволяет экономить воду. В то же время увеличивается линейка салатов и другой зелени. Зеленные культуры также требуют орошения, но урожай с них можно по-

лучить за 40–45 дней, чего не скажешь о луке, вегетационный период которого достигает 120 дней. Даже у самых ранних гибридов лука он сейчас около 90 дней.

– Как началось ваше сотрудничество с «Поиском»?

– Мы очень любим экспериментировать, пробовать новинки. Познакомились мы с представителями компании на выставке ЮГАГРО и ассортимент «Поиска» меня пленил: тут я нашла все самое лучшее и достойное, что только могла на тот момент предложить селекция. Немаловажно для моих покупателей, что у продукции агрохолдинга очень красивая и стильная упаковка. Все здесь активно идет на контакт, помогают с кредитованием, если есть такая необходимость. К тому же продукция оказалась очень высокого качества и понравилась моим клиентам. Немаловажно, что это именно отечественная селекция!

– Какие гибриды выделили ваши клиенты?

– Очень понравились гибриды огурца F₁ Форсаж и F₁ Экипаж, по томатам покупатели нахваливали все, как детерминантные, так и индетерминантные: F₁ Государь, F₁ Коралловый риф и др. Немаловажно наличие сортовой рассады томата для тех, кто ей занимается на профессиональном уровне. Могу также выделить сорт лука-батуну Лонг Токио, из сортов петрушки – Итальянский гигант, из сортов кориандра – Бородинский. Линейке зелени, с моей точки зрения, равных нет, а бахчевые культуры не уступают аналогичным гибридам лидеров мировой селекции. Те из моих клиентов, кто еще помнит советскую селекцию, отмечают, что компании удалось сохранить тот самый вкус и аромат, который, казалось, был давно утрачен и который так нравился раньше. Так что мы за качество не боимся!

Лично от себя хочу еще отметить, что у Агрохолдинга «Поиск» рука всегда лежит на пульсе современной селекции, они моментально реагируют на спрос, возникающий на рынке, мгновенно заполняют возникающие ниши и сами создают гибриды, на которые потом приходится реагировать их конкурентам. С менеджерами компании очень удобно работать, потому что на любой мой вопрос они всегда готовы ответить и дать полную, исчерпывающую информацию. Лучше, наверное, не бывает!

**Чистик А.А.
Фото автора**