

# Овощеводство Волгоградской области

«Овощной край» дарит России  
1 млн т витаминной продукции  
с волгоградских полей.

**О**бладея рядом преимуществ (географическое положение, природно-климатические ресурсы, развитая инфраструктура), Волгоградская область прочно завоевала место в десятке лидеров отечественного АПК.

Волгоградская область по праву считается российским огородом. Ежегодное производство свыше 1 млн т овощей позволяет Волгоградской области входить в тройку овощеводческих регионов России. Отметим, что по производству в коллективном секторе – наша область занимает первое место. Практически 84% валового сбора (879 тыс. т в 2020 году) овощных культур обеспечивают предприятия,

с.- х. организации и КФХ. Сегодня в отрасли овощеводства действуют порядка 50 крупных производителей и 900 крестьянских (фермерских) хозяйств.

Благодаря внедрению новых сортов и технологий значительно возросла урожайность – до 37 т/га в 2020 году или в 1,5 раза за последние 10 лет (2009 год – 24,2 т/га, 2014 год – 30 т/га).

Основная культура в коллективных хозяйствах – репчатый лук (посевная площадь 2020 года – 6,7 тыс. га, 2019 года – 5,6 тыс. га), на втором месте – морковь, на третьем – томаты.

Такие результаты стали прямым следствием упорной работы органов

управления АПК и аграриев по переводу развития АПК на интенсивные рельсы. Площадь сельхозугодий увеличилась на 420 тыс. га, а площади орошения – до 67,7 тыс. га, среднегодовое производство зерна выросло до 4 млн т, масличных – до 1 млн т и овощей – до 1 млн т (для сравнения: в 2009 году валовой сбор составлял 725,5 тыс. т).

Отметим, что овощеводческая отрасль в регионе развивается комплексно. Для круглогодичного обеспечения населения местными овощами наращивается производство в отрасли овощеводства защищенного грунта. В отрасль пришли крупные инвестиции. Стоит отметить, что ставка на ключевые для региона направления, создание благоприятного инвестиционного климата с развитой системой поддержки инвесторов послужили увеличению количества инвестиционных проектов в агропромышленной сфере в семь раз, начиная с 2014 года.

В итоге за последние пять лет площадь теплиц в регионе выросла на 67 га – в 2,5 раза (с 48 до 119 га).

Так, на крупнейшем предприятии – ООО «Овощевод» (тепличный комплекс в 59,5 га с перспективой расширения до 85 га, валовой сбор – 43 тыс. т в год) – реализован проект поэтапного строительства высокотехнологичных теплиц четвертого поколения. Начиная с 2015 года, используется технология досветки (ранее продукцию выращивали только весной-осенью). Передовые технологии позволяют значительно сократить сроки созревания плодов, наладить круглогодичный сбор овощей. Также предприятие расширило ассортимент: если раньше ООО «Овощевод» специализировался на огурце, то теперь треть всей продукции занимают томаты.

Ключевые производители в тепличном бизнесе региона – ООО «Агрокомплекс «Волжский», ООО «Овощевод», СПК «Тепличный», ГУП ВОСХП «Заря», и все они показывают отличные результаты в своем развитии. Благодаря использованию





На Дне поля «Волгоградский овощевод-2020»

новейших технологий значительно выросла и урожайность тепличного производства: с 20 кг, собираемых с 1 м<sup>2</sup> теплиц, до 70 и выше. Это позволило нарастить годовое производство тепличных овощей до почти 88 тыс. т – более чем в два раза больше, чем в 2014 году – и обеспечить потребность региона во внесезонных овощах.

Увеличение объемов производства овощей и плодов привело к уд-

военно мощностей хранения и переработки за последние пять лет – с 153 в 2014 году до 311,9 тыс. т в 2019 году.

К 2021 году регион выйдет на показатель 350 тыс. т одновременно хранения плодоовощной продукции. При этом строятся объекты нового типа с оборудованием, которое позволяет увеличить срок хранения и сократить потери, а также хранить на одном объекте разные виды про-

дукции несовместимые по температурным режимам. По таким технологиям построены и введены овощехранилища: КФХ Чердынцев П.В. (15 тыс. т), ООО «Руспродукт-Заволжье» (4 тыс. т), ООО НПГ «Сады Придонья» (10 тыс. т с перспективой строительства 10 тыс. т). Многие овощеводы, например, фермер Р.А. Скрипка из Городищенского района, строят собс-

твенные хранилища, позволяющие сохранить часть урожая до оптимальной цены. В выигрыше – потребитель, который имеет возможность практически круглый год обеспечивать семью местными овощами, сохраняющими свои полезные свойства надолго.

Стоит подчеркнуть, что именно плодоовощная продукция считается настоящим брендом региона благодаря высоким параметрам качества, которые обусловлены почвенно-климатическими особенностями региона, изобилием солнца. Объемы производства овощей позволяют в 3 раза перекрыть потребности региона и поставлять продукцию на российский рынок. Продукция местного производства широко востребована в 60 регионах страны – в том числе Москве, Санкт-Петербурге, северных областях.

**Материал предоставлен  
Комитетом сельского хозяйства  
Волгоградской области**

