

Мелкотоварное производство овощей в Столинском районе Белорусского Полесья: векторы устойчивого развития

Small-scale production of vegetables in the Stolín district of the Belarusian Polesie: vectors of sustainable development

Велесницкий В.М., Бутов И.С.

Velesnitskii V.M., Butov I.S.

Аннотация

Abstract

Столинский район Брестской области по праву называют главным регионом белорусского овощеводства. Помимо различных с.-х. организаций, в районе сосредоточено около 10 тыс. личных подсобных хозяйств, специализирующихся на производстве различных овощных культур. На 1 января 2021 года за всеми субъектами хозяйствования было закреплено 2354 га земли, сельхозугодий – 2066 га, в т.ч. пашни – 872 га. Именно овощеводческое направление в решающей степени определяет уклад жизни, быт, культуру и уровень благосостояния жителей района. Деятельность некоммерческой организации местный фонд «Центр поддержки сельского развития и предпринимательства Столинского района» направлена на стимулирование различных инициатив местных мелкотоварных с.-х. производителей: внедрение новых для района культур, передовых элементов технологии, продвижение различных социальных и природоохранных проектов. Развитие идет главным образом за счет иностранных грантов. По данным Центра, все большее распространение получают довольно редкие для этой части Белорусского Полесья культуры (баклажан, перец, брокколи, пекинская и цветная капуста, арбуз и др.). Приведены данные об особенностях оптовой и розничной торговли, необходимых для этого разрешительных документах, о доступности для такого рода фермеров кредитных ресурсов банков и наличии действующих программ помощи, подходящих для ЛПХ. Показано, в какие регионы в основном поступает местная продукция и сложности, сопровождающие все этапы процесса реализации. Значительное внимание уделено организации с.-х. кооперативов и их взаимодействию с торговыми сетями. Обобщается практический опыт по новым механизмам взаимодействия с потребителями продукции и поставщиками необходимого для работы инвентаря, удобрений, семян и СЗР. Рассматривается проблема, связанная с отсутствием первичной доработки, сортировки, мойки и упаковки выращенной продукции. Рассказано о специфических местных требованиях к той или иной выращенной продукции (томат, капуста и др.). Продемонстрированы пути взаимодействия между владельцами ЛПХ Столинского района и селекционно-семеноводческими компаниями.

Stolin district of the Brest region is rightly called the main region of Belarusian vegetable growing. In addition to various agricultural organizations, the district has about 10 thousand personal subsidiary plots specializing in the production of various vegetable crops. On January 1, 2021, 2354 hectares of land were assigned to all economic entities, 2066 hectares of farmland, including 872 hectares of arable land. It is the vegetable growing direction that determines to a decisive extent the way of life, housekeeping, culture and the level of well-being of the residents of the district. The activities of the local non-profit foundation Center for Support of Rural Development and Entrepreneurship are aimed at supporting various initiatives of local small-scale agricultural producers: the introduction of new crops for the district, advanced elements of technology, the promotion of various social and environmental projects. The development is mainly due to foreign grants. According to the Center, crops that are not widely distributed in this part of the Belarusian Polesie (broccoli, peking and cauliflower, watermelon, etc.) are becoming more widespread. The data on the features of wholesale and retail trade, the necessary permits, the availability of credit resources of banks for such farmers, and the availability of existing assistance programs suitable for small and medium-sized PSP are presented. It shows which regions mainly receive local products and the difficulties that accompany all stages of the implementation process. Considerable attention is paid to the organization of agricultural cooperatives and their interaction with trade networks. Practical experience on new mechanisms of interaction with consumers of products and suppliers of inventory, fertilizers, seeds and agricultural products necessary for work is summarized. The problem associated with the lack of primary processing, sorting, washing and packaging of grown products is considered. It describes the specific local requirements for a particular grown product (tomato, cabbage, etc.). It demonstrates the ways of interaction between the owners of private farms in the Stolín district and breeding and seed companies.

Ключевые слова: личное подсобное хозяйство, мелкотоварное производство овощей, Столинский район, Белорусское Полесье, фермерство.

Key words: personal subsidiary plot, small-scale vegetable production, Stolín district, marshy woodlands of Belarus, farming.

Для цитирования: Велесницкий В.М., Бутов И.С. Мелкотоварное производство овощей в Столинском районе Белорусского Полесья: векторы устойчивого развития // Картофель и овощи. 2021. №7. С. 8-12. <https://doi.org/10.25630/PAV.2021.60.41.002>

For citing: Velesnitskii V.M., Butov I.S. Small-scale production of vegetables in the Stolín district of the Belarusian Polesie: vectors of sustainable development. Potato and vegetables. 2021. No7. Pp. 8-12. <https://doi.org/10.25630/PAV.2021.60.41.002> (In Russ.).

Наряду с крупными товарными с.-х. организациями различных организационно-правовых форм в Беларуси успешно развиваются мелкие субъекты малого предпринимательства и различные формы хозяйств населения. Особенно

представлено мелкотоварное производство овощей в южных районах Белорусского Полесья: Столинском, Ивановском, Малоритском, Пинском и др. Почвенно-климатические условия этого региона позволяют успешно и продуктивно возделывать 60–

65 видов овощных культур. Из всех перечисленных районов первостепенную роль играет Столинский, где овощеводство – ведущее направление и в решающей степени определяет уклад жизни, быт, культуру и уровень благосостояния его жите-

лей. Именно этот район многие называют главным регионом белорусского овощеводства, а за агрогородком Ольшаны Столинского района даже в свое время закрепилось название «огуречной столицы» [1, 2, 3, 4].

Условия, материалы и методы исследований

Столинский район Брестской области расположен на юге Белорусского Полесья и занимает 3,4 тыс. км². Территория района принадлежит к Пинскому агроклиматическому району. Средняя температура декабря составляет -5,4 °С, июля 18,6 °С. В год выпадает 547 мм осадков. Почвы сельхозугодий: дерновые и дерново-карбонатные (0,2%), дерново-подзолистые (11,3%), дерново-подзолистые заболоченные (11,7%), дерновые и дерново-карбонатные заболоченные (20,6%), пойменные заболоченные (36,2%), торфяно-болотные (20,0%). По механическому составу суглинистые почвы составляют 19,4%, супесчаные – 29,8%, песчаные – 30,8%, торфяные – 20%. Эродировано 8,4% пахотных земель.

Основной источник сведений о местных ЛПХ, послуживших основой для настоящей публикации, – данные местного фонда «Центр поддержки сельского развития и предпринимательства Столинского района», деятельность которого направлена на стимулирование различных инициатив местных мелкотоварных с.-х. производителей: внедрение новых для района культур, передовых элементов технологии, продвижение различных социальных и природоохранных проектов.

Результаты исследований

По данным Центра, в состав агропромышленного комплекса Столинского района входит 19 сель-

хозорганизаций, кроме того, зарегистрировано 53 крестьянских (фермерских) хозяйства. На 1 января 2021 года за ними закреплено 2354 га земли, сельхозугодий – 2066 га, в т.ч. пашни – 872 га. Фермеры специализируются в основном на производстве овощей, фруктов и ягод.

На Полесье у населения уже сформировалась давняя историческая традиция по выращиванию овощей. Только на Столинщине насчитывается свыше 10 тыс. личных подсобных хозяйств, специализирующихся конкретно на овощеводстве, а площадь теплиц защищенного грунта, где выращивают овощную продукцию, уже превышает 500 га. Так, агрогородок Ольшаны Столинского района Брестской области еще недавно был известен на всю страну объемами производства двух бизнес-культур – огурца и капусты. На сегодняшний день ассортимент расширился, огурец немного уступил позиции перцу сладкому, томату, существенно увеличились площади под баклажаном. Несколько лет назад перец сладкий не играл значительной роли в структуре посевных площадей, а сейчас его уже отправляют отсюда на большегрузных автомобилях, как по всей Беларуси, так и на экспорт. Все больше людей выращивают брокколи, пекинскую и цветную капусту, редис. С 2017 года некоторые ЛПХ начали активно заниматься выращиванием арбуза в открытом грунте, причем по этой культуре уже предложены районированные сорта и гибриды.

На существенное изменение сортиamenta культур во многом повлияло потепление климата – средняя скорость роста температуры в Беларуси составила 0,4 °С за десять лет, а на юге Полесья выделили еще одну агроклиматическую зону – Новую. В то же время ухудшились показатели влагообеспеченности почв, повысился риск засух.

Однако, несмотря на очевидно первостепенное значение мелкотоварного овощеводства этого региона для страны, конкретных показателей по хозяйствам Минисельхоз РБ в официальной статистике не приводит, так как большинство хозяйств не оформлены юридически и частично относятся к хозяйствам населения, а частично к КФХ [1]. Многие ЛПХ регист-

рировались бы в качестве КФХ, если бы была возможность взять дополнительную землю в аренду (для одного владельца ЛПХ Сельсовет может выделить не более 0,5 га земли), но это почти нереально. Приоритет государства на сегодняшний день – крупнотоварное производство, к тому же желающих на землю в районе слишком много. К сожалению, это сдерживает развитие активных овощеводов.

Существенная часть владельцев ЛПХ специализируется на тепличных овощах. Если семье удастся взять дополнительную землю в аренду, то чаще всего для выращивания овощей в открытом грунте. Если еще 15 лет назад капельный полив использовали в самых продвинутых, но, увы, единичных хозяйствах, то теперь его внедрили до 90–95% владельцев ЛПХ. Прижилась на Столинщине и другая технология – использование генераторов горячего и холодного тумана. Некоторые овощеводы внедрили обогрев почвы, что позволяет предлагать рынку наиболее раннюю овощную продукцию.

Розничная торговля для большинства овощеводов – не основной вид реализации, так как такие крупные объемы в розницу просто невозможно продать. Тех, кто живет розницей, в районе не так много, и пик их продаж приходится на конец лета – осень, на так называемые осенние ярмарки, проходящие в большинстве населенных пунктов. Однако основная масса населения выращивает овощи с ранней весны до поздней осени и продает их на оптовых рынках – в агрогородках Ольшаны, Большое Малешеве, Рубель, Белоуша и др. Уже оттуда продукция поступает на реализацию как внутри Беларуси, так и за ее пределы (в основном, в Россию, также имелся опыт отгрузки в Украину, Польшу, Чехию и другие страны). Причем участие самого фермера в этих вопросах зачастую было сведено к минимуму – всеми вопросами сертификации занимались сами покупатели.

Среди регионов РФ, куда в первую очередь идут фуры с местной продукцией, – Ленинградская, Московская и Калининградская области. Для фермеров наиболее выгодна ситуация, когда одновременно приезжают перекупщики сразу из нескольких регионов, так как тогда из-за конкуренции цена на продукцию становится выше. Следовательно, цена зависит от спроса и предложения.

Попасть на крупные розничные белорусские рынки, например, на



Типичное овощеводческое подворье в Столинском районе



Овощеводы из агрогородка Велемичи Столинского района, слева направо: В. Ходаковский, И. Давидчук и А. Кожановский

Комаровский в Минске для обычного фермера не так просто. Бывает так, что не хватает мест всем желающим, к тому же есть места с лучшей проходимостью, а есть те, где можно даже не окупить аренду места. Хорошие места на больших рынках получить очень сложно. К тому же нет никакой электронной записи или очереди, поэтому здесь возможна недобросовестная конкуренция.

На сегодняшний день для ЛПХ нет никакого смысла в регистрации – это предусматривает только дополнительные налоги и отчетность. По законодательству владельцы ЛПХ могут торговать с минимумом разрешительных документов. Основной документ – справка из сельсовета о том, что продукция произведена на собственном приусадебном участке, находящемся на территории Республики Беларусь. Представитель Сельсовета выезжает к заявителю, оценивает объем выращенной продукции и именно такой объем владелец ЛПХ может продать. При наличии указанной справки реализовать продукцию растениеводства без уплаты налогов может не только сам владелец земельного участка, но и его родственники. Другое дело, если владелец ЛПХ не произвел, а купил большой объем продукции, чем вырастил, в этом случае он может быть оштрафован либо должен заплатить налоги. Для такого вида деятельности владельцы ЛПХ, как правило, оформляются в качестве индивидуальных предпринимателей. На самом рынке каждую группу овощей необходимо проверить в специальной лаборатории на содержание нитратов, радионуклидов и т.

п. Обычно в райцентрах плата за торговое место на рынке символическая, а пенсионерам часто предоставляются бесплатные места. А вот торговать вдоль автотрасс, в непредназначенных для этого местах, законодательством запрещено. Качество и свежесть продуктов на таких стихийных рынках невозможно контролировать, а сами продавцы часто нарушают нормы и правила торговли.

У многих мелкооптовых производителей овощей Столинского района был опыт взаимодействия напрямую с торговыми сетями, но, как правило, не слишком удачный. У сетей довольно внушительный набор условий и требований к внешнему виду и качеству поставляемой продукции, но одно из принципиальных условий – круглогодичная отгрузка товара. Последнее могут обеспечить далеко не все мелкие ЛПХ. К тому же все риски за нереализованный товар сети перекалывают на поставщиков продукции. Если для крупного фермера такую ситуацию можно заложить в непредвиденные траты, то для мелкого – это может оказаться существенной статьей расходов. Тем не менее в районе есть трейдеры, которые поставляют овощи для торговых сетей.

Существенная проблема – ЛПХ почти не объединены в кооперативы, в районе всего один снабженческо-сбытовой кооператив. Однако есть неформальные объединения (по принципам родства совместно используют технику или закупают семена оптом). В 2011 году был создан кооператив ЛПХ «Вескоп», однако он не смог развиваться и выполнить поставленные изначально перед ним задачи, объем закупок через него оказался мизерным. И все же у этого кооператива есть опыт работы с белорусскими сетями, и он помогает адаптироваться на этом рынке другим товаропроизводителям. Если торговая сеть может купить продукцию

только по безналичному расчету, то у незарегистрированного официально фермера с этим возникнут закономерные проблемы, и тогда он обращается за решением этого вопроса в кооператив. В этом случае деньги поступают на счет кооператива, а затем, в зависимости от объемов реализации, перераспределяются между овощеводами. Основной фактор, который сдерживает популярность этого вида объединения, – менталитет. «Центр поддержки сельского развития и предпринимательства» ранее даже организовывал выезды овощеводов во Францию, Венгрию, Польшу и другие страны для знакомства с зарубежными примерами удачных кооперативов. Европейский Союз выделял гранты для реализации актуальных проектов, направленных на поддержку совместных инициатив овощеводов (на 3–5 семей) для совместного приобретения техники. К сожалению, переубедить многих владельцев ЛПХ в том, что и на территории Беларуси кооператив может вполне удачно решать возникающие проблемы, практически не удалось. Для укоренения этой идеи в среде широких масс аграриев нужны примеры реально работающих кооперативов, но их не создают, так как опасаются каких-то других проблем. Все это порождает замкнутый круг.

Не все мелкооптовые фермеры могут позволить себе первичную доработку, сортировку, мойку и упаковку выращенной продукции. Естественно, такая продукция проигрывает в цене. Даже те, кто сортирует томат по фракциям, уже оказываются в значительном плюсе. Например, есть трейдеры, которые приобретают исключительно томаты или огурцы, затаренные в коробки. Здесь опять могли бы помочь раз-



В теплице Е. Гермаша (д. Мочуль Столинского района)



*В. Велесницкий (слева) беседует с овощеводом
Е. Гермашем (д. Мочуль Столинского района)*

личные формы объединений ЛПХ, которые взяли бы на себя часть этой работы: на первом этапе продукция поступала бы в цех кооператива, где дорабатывалась бы до необходимой кондиции. Это сразу же повысило бы привлекательность ее для сетей, увеличилось бы количество прямых контрактов с крупными игроками этого рынка.

Необходимо отметить и недостаток знаний по отдельным вопросам агротехники, особенно о малораспространенных в республике культурах. В районе серьезный дефицит на официальные или частные структуры, которые бы помогали в этом мелкотоварным с.-х. производителям, недостаточно агрономов-консультантов. Некоторые ЛПХ, наоборот, слишком мелкие, чтобы приобрести абонемента на полноценное агрономическое сопровождение своего хозяйства в течение всего года. В последнее время люди активно организуют сообщества в различных социальных сетях и обмениваются там опытом между собой. В эти группы подключаются представители компаний по защите растений, удобрениям, семенам, капельному орошению и т. д. Особенно такой формат оказался востребован во время коронавирусных ограничений.

В последние годы владельцы ЛПХ активно реализуют свою продукцию в крупных городах посредством нового инструмента – через домовые чаты. Как правило, некоторые предприниматели и ЛПХ Столинского района получают от таких домов постоянный объем заказов. Производитель овощей также может заранее сообщать всем жителям дома о своем визите в такой чат.

В целях поддержки сельских жителей ОАО «Белагропромбанк» с 2014 года предлагает специальный кредит гражданам, работающим в рамках личных подсобных хозяйств. Кредит выдается на срок до 7 лет с уплатой фиксированной ставки в 5% годовых. Кредитополучатель должен быть зарегистрирован в сельской местности либо поселке городского типа, иметь документ о праве пользования участком, справку о занимаемом в населенном пункте жилом поме-

щении и составе семьи, а также документы, подтверждающие доходы заявителя (поручителя). Именно последнее часто становится проблемой, так как многие владельцы ЛПХ нигде официально не оформлены. Так как большинство желающих овощеводческих ЛПХ не смогли воспользоваться этой мерой поддержки, в районе также работала программа микрокредитования – некоторые ЛПХ получали кредиты в банках-партнерах под поручительство Центра. В этом случае не требовалась справка о доходах, но процент по кредиту был привязан к ставке рефинансирования. В настоящее время эта программа приостановлена.

В Беларуси находятся представители практики всех крупных мировых семеноводческих компаний. Некоторые из представителей этих компаний (например, Seminis) есть прямо в Ольшанах – то есть максимально близко к конкретному производителю овощей. На регулярной основе компании проводят Дни поля, обучающие семинары, консультации по отдельным агротехническим вопросам и т.п. Вместе с тем требует проработки инструментарий формирования благоприятных условий для развития конкурентной среды на местном рынке семян, включая создание электронных баз данных о семенах овощных культур, что позволит в полной мере удовлетворить потребности товаропроизводителей овощей в сортовых (гибридных) обновлениях в рамках определенного диапазона цен [5].

Имеется ряд крупных ЛПХ, которые умеют оперативно анализировать складывающуюся на рынке ситуацию, и они иногда во взаимодей-

ствии с «Центром поддержки сельского развития и предпринимательства» делают собственные запросы селекционерам тех или иных фирм для того, чтобы им предоставили более урожайные, устойчивые или лежкие гибриды. Иногда в условиях какого-то ЛПХ селекционная компания может провести в районе испытания нового, только выходящего на рынок сорта или гибрида. Тем более что по законодательству можно беспрепятственно везти в страну семена и испытать новый гибрид какой-либо овощной культуры даже без его наличия в Госреестре сортов РБ.

Какие-либо специфические местные требования к выращенной продукции выделить сложно. Почти любая продукция находит своего покупателя, если не в России, то в других странах. Не пользуется спросом конусовидная и приплюснутая форма кочана капусты или переросшие корнишоны. На розничных белорусских рынках востребованы белые сорта и гибриды капусты, а на оптовом рынке, ориентированном в основном на Россию, – зеленые. Некоторые спрашивают томат с «носиком», и в районе есть те производители, кто может удовлетворить такие запросы, хотя их не так много. Основные гибриды томата, которые выращивают в местных ЛПХ, – полудетерминантные, транспортабельные, созревающие в сжатые сроки и дающие до 7 кистей.

Выводы

Таким образом, достаточно остро стоит вопрос о более активном вовлечении владельцев ЛПХ в частный овощеводческий бизнес. Ведь даже небольшие бизнес-проекты местных овощеводов позволяют не только строить благополучие отдельных семей, но и поднимать общий уровень сельского социума. ЛПХ способны внести ощутимый вклад в развитие АПК Столинского района, а значит, государству нужно обратить на них внимание и поспособствовать решению хотя бы каких-то их проблем. Кроме того, опыт зарубежных аграриев доказывает, что время одиночек-энтузиастов на продовольственном рынке давно ушло. Сегодня на нем правят бал мощные конгломераты, ассоциации, агрохолдинги. И пребывая дальше в разобщенном состоянии, белорусским частным овощеводам будет крайне сложно конкурировать на экспортных направлениях.

Библиографический список

References

1. Аутко А.А., Бутов И.С. Овощеводство Республики Беларусь // Картофель и овощи. 2020. №2. С.12–15. doi.org/10.25630/PAV.2020.18.2.002.
 2. Аутко А.А., Гануш Г.И., Долбик Н.Н. Приоритеты современно-го овощеводства. Минск: УП Технопринт, 2003. 156 с.
 3. Шпак А. и др. Тенденции и направления развития плодово-овощного подкомплекса Республики Беларусь // Аграрная экономика. 2017. №9. С. 48–60.
 4. Невдах С.В. Современное состояние и перспективы развития овощеводства в условиях Белорусского Полесья // Социально-экономические проблемы развития региона Белорусского Полесья: доклады Международной научно-практической конференции (Пинск, 7–8 февраля 2002 г.). Минск: БГЭУ, 2002. С. 372–376.
 5. Макрак С.В. Управление материальными ресурсами в сельском хозяйстве в условиях развития цифровой экономики / под ред. акад. В. Г. Гусакова. Минск: Беларуская навука, 2021. 329 с.

1. Autko A.A., Butov I.S. Vegetable Growing of the Republic of Belarus. Potato and vegetables. 2020. No2. Pp. 12–15. Doi.org/10.25630/PAV.2020.18.2.002.
 2. Autko A.A., Ganush G.I., Dolbik N.N. Priorities of modern vegetable growing. Minsk: UP Tehnoprint, 2003. 156 p. (In Russ.).
 3. Shpak A. & al. Trends and directions of development of fruit and vegetable subcomplex of the Republic of Belarus. Agrarian economy. 2017. №9. Pp. 48–60 (In Russ.).
 4. Nevдах S.V. The current state and prospects of development of vegetable growing in the conditions of the Belarusian Polesie. Socio-economic problems of the development of the Belarusian Polesie region: reports of the International Scientific and Practical Conference (Pinsk, 7–8 February 2002). Minsk: BGEU, 2002. Pp. 372–376 (In Russ.).
 5. Makrak S.V. Material resources management in agriculture in the conditions of digital economy development. Edited by V. G. Gusakov. Minsk: Belaruskaya navuka, 2021. 329 p. (In Russ.).

Об авторах

Author details

Велесницкий Виктор Михайлович, директор некоммерческого фонда «Центр поддержки сельского развития и предпринимательства» Столинского района. E-mail: rdc_stolin@tut.by
 Бутов Илья Станиславович, канд. с.-х. наук, редактор-журналист, журнал «Картофель и овощи». E-mail: illiabutov@gmail.com

Velesnitskii V.M., Director of the non-profit foundation «Center for Support of Rural Development and Entrepreneurship» of Stolín district. E-mail: rdc_stolin@tut.by
 Butov I.S., Cand. Sci. (Agr.), editor-reporter, Potato and Vegetables journal. E-mail: illiabutov@gmail.com

Белагро-2021

В начале июня в Минске на новой площадке в выставочном центре Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий Камень» прошла ставшая уже традиционной выставка «Белагро-2021».

Гости мероприятия смогли ознакомиться с передовыми направлениями в развитии растениеводства, современными технологиями переработки, упаковки и хранения продукции, селекционными новинками, а также разнообразием современных сельхозмашин.



В 2021 году участие в выставке приняли более 410 компаний, которые представили сельхозпродукцию, оборудование и технику из 16 стран: Беларуси, России, Великобритании, Германии, Франции, Нидерландов, Литвы, Китая и др.

оборудование демонстрировалось в технологической цепочке с современными энергосберегающими технологиями.

В рамках деловой программы форума прошли различные семинары, круглые столы, пресс-конференции, презентации отечественных и зарубежных фирм, были заключены многочисленные контракты. В целом же выставка оказалась полезна как площадка для обобщения международного опыта в сельхозсфере, в частности, агропромышленном машиностроении, а также поиска оригинальных инновационных решений в области экологически безопасных материалов и безотходных технологий.

На открытой площадке выставки крупные экспозиционные блоки продемонстрировали лидеры белорусского машиностроения – ОАО «Минский тракторный завод», ОАО «МАЗ-управляющая компания холдинга Белавтомаз», ОАО «Гомсельмаш», ОАО «Амкордор», ОАО «Бобруйскагромаш» и др. Широко была представлена техника для внесения удобрений и защиты растений, заготовки кормов, машины для мелиоративных работ, возделывания и уборки картофеля и овощей. Важно отметить, что с.-х. продукция и различное

Бутов И.С.
Фото автора

