

Ростовские тенденции

Ассортимент агрофирмы «Поиск» достаточно широко представлен на профессиональном рынке России. В ключевых овощеводческих регионах у компании есть представители, которые не только знают, что именно востребовано среди местных производителей, но и полностью удовлетворяют их потребности.



Владислав Илясов с 2012 года – официальный представитель «Поиска» в Ростовской области. Ключевое направление деятельности предпринимателя – реализация посевного и посадочного материала, в частности, семян овощей и цветов.

– Основной анклав продаж – конечно же, Ростовская область, также мы отправляем товар транспортными компаниями и почтой в разные регионы страны, – отметил Владислав. – Упор делаем на отечественную селекцию, в рядах которой флагман сегодня «Поиск» – идеальное соотношение цены и качества.

Владислав Илясов убежден, что спрос на овощную группу будет всегда, ведь это не только недорогой сегмент продуктов питания, но и основной источник витаминов.

– Одним из преимуществ агрофирмы «Поиск» является то, что селекционеры компании создают сорта и гибриды с повышенным содер-

жанием полезных для организма человека веществ, – добавил дилер. – Работают специалисты агрофирмы и над улучшением вкусовых качеств.

В 2021 году Владислав получил значительный прирост продаж. Только за продукцию агрофирмы «Поиск» удалось выручить на 16% больше по сравнению с прошлым годом.

– Мы наблюдали стандартно высокий запрос на бахчевую группу: арбуз Холодок, Кримсон Свит, Кримсон Вондер, Волгоградец КРС 90, дыня Млада, Эфиопка, – уточнил предприниматель. – Кроме того, популярностью пользовались огурцы F₁ Бастион, F₁ Кристина, F₁ Каролина. Причем два последних гибрида приобрели фермеры, занимающиеся продажей рассады. Среди томатов в лидеры вышли Волгоградский 5/95, F₁ Государь, F₁ Премиум, F₁ Донской, F₁ Персиановский, F₁ Розанна. Из перца сладкого продали большой объем сортов: Подарок Молдовы, Болгарец, Богатырь, Белозерка, Тайфун и новинку – гибрид F₁ Илона.

К слову, в последние два года профессиональный рынок стал проявлять интерес к экзотической продукции: это низкорослые черри-томаты, томаты с чернильной, желтой и оранжевой окраской плодов. Похожая ситуация и с арбузами, среди которых востребованы плоды с желтой мякотью или с желтой корой, а также ар-

бузы вытянутой цилиндрической формы с корой светлой или темной окраски.

– В основном их выращивают, чтобы разнообразить ассортимент, как говорится, добавить пестроты, – сказал Владислав Илясов.

Однако не все аграрии «гонятся за модой», многие предпочитают выращивать традиционные сорта и гибриды. В первую очередь внимание обращают на показатели урожайности, товарный вид, вкусовые характеристики и устойчивость к болезням.

– Если это арбуз, то период от массовых всходов до первого сбора должен варьировать в районе 75 дней, – пояснил Владислав. – Рубашка и полоса должны быть темными, мякоть сладкой, кроваво-красного цвета, желательно чтобы на поле он лежал три недели и максимально долго не переспевал. Из томатов фермеры больше ориентированы на розовоплодные сорта и гибриды, предназначенные для закрытого грунта. Причем для внутреннего ростовского рынка более актуальны томаты нестандартной изогнутой формы, а для столичных рынков, наоборот, ровные и гладкие плоды.

В этом году ростовские сельхозтоваропроизводители и предприниматели столкнулись с серьезной проблемой. В конце апреля в Аксайском районе были закрыты местные рынки, среди которых «Алмаз», «Атлант» и «Овощной».

– Эти рынки играли для нас ключевое значение и теперь мы не совсем понимаем, что нам делать дальше и как выкручиваться, – рассказал Владислав Илясов. – Нам бы очень хотелось, чтобы в скором времени было предложено какое-то рациональное решение сложившейся ситуации и приняты необходимые меры.

Третьякова А.А.