

Выставка без границ

В конце ноября в ВКК «Экспоград Юг» (г. Краснодар) состоялась 28-я международная агропромышленная выставка «ЮГАГРО 2021».

За более чем четверть века выставка стала самой посещаемой и эффективной площадкой с.-х. направленности в России. В этом году участниками события стали свыше 640 ведущих компаний из 25 стран мира (Германия, Италия, США, Франция, Швейцария и др.). Они представили на «ЮГАГРО 2021» широкий ассортимент с.-х. техники, оборудования и материалов для производства и переработки растениеводческой сельхозпродукции, семян и посадочного материала, средств защиты растений и т.д.

Мероприятие было организовано при поддержке Правительства РФ, Совета Федерации Федерального Собрания России, Министерства сельского хозяйства РФ, регионального Минсельхоза, администрации Краснодарского края и администрации МО город Краснодар.

В этом году официальное открытие выставки совместили с пленарной сессией, посвященной вопросам федеральной поддержки экспорта и с.-х. сырья, развитию агропромышленного комплекса и взаимодействию органов государственной власти с агрохолдингами и производителями с.-х. продукции региона.

Всего же в рамках «ЮГАГРО 2021» было проведено более 30 мероприятий деловой программы: конференции, круглые столы, семинары и мастер-классы. В них приняли участие свыше 80 спикеров, среди которых представители государственных ор-

ганов, руководители крупнейших отраслевых союзов и предприятий.

Экспозиция выставки, как и в прошлые годы, была разделена на несколько кластеров, объединяющих в себе всю цепочку растениеводческого сельхозпроизводства. В разделе «Агрохимия и семена» свой ассортимент представили около 200 ведущих производителей и поставщиков. Одно из центральных мест раздела занял стенд агрофирмы «Поиск».

Отличительная особенность компании «Поиск» – то, что в ее состав входят четыре селекционно-семеноводческих центра, в том числе и ССЦ «Ростовский», специализирующийся на создании сортов и гибридов овощных культур для юга России. Именно поэтому из года в год «Поиску» удается выводить на рынок новые перспективные селекционные разработки, которые обладают высокой конкурентоспособностью.

В 2021 году агрофирма вновь представила множество интересных новинок. Например, среднеспелый сорт свеклы Барон обладает выровненными округлыми корнеплодами. Мякоть темно-красная, однородная. Сорт устойчив к болезням во время хранения. Пригоден для загущенных посевов в крупном товарном производстве.

Не так давно на рынке появился среднеспелый гибрид моркови F₁ Бейби, который идеально подходит для легких и средних почв.

Основное его предназначение – потребление в свежем виде и зимнее хранение. Корнеплоды цилиндрические с тупым кончиком, оранжевой окраски. Гибрид выделяется отличным товарным видом, высоким содержанием каротина, сахаров и сухого вещества в корнеплодах.

Новый томат F₁ Бобрин подходит преимущественно для овощеводов юга России.



Д. Бурлакин представляет профи-семена лука репчатого

Гибрид с высокой товарностью и транспортабельностью плодов. Растение детерминантное, хорошо облиственное. Подходит для выращивания в открытом грунте и пленочных теплицах. Плоды округлой формы, слаборебристые, ярко-красной окраски, плотные, с высокой лежкостью и отличными вкусовыми качествами. Для потребления в свежем виде и переработки.

Уже успели завоевать симпатию фермеров из разных уголков России современные раннеспелые гибриды перца сладкого F₁ Байкал и F₁ Премьер.

Растения F₁ Байкала мощные, хорошо адаптированные для выращивания в любых условиях. Плоды удлиненно-конические, пониклые, глянцевые. В технической спелости окраска светло-зеленая, в биологической – ярко-красная. Устойчив к вирусу табачной мозаики, вертициллезному и фузариозному увяданию. Гибрид пригоден для транспортировки на большие расстояния.

F₁ Премьер – гибрид с высокой интенсивностью завязывания плодов. Плоды толстостенные, кубовидной формы, пониклые, сильноглянцевые. В технической спелости окраска желтая, в биологической – ярко-красная. Устойчив к вирусу табачной мозаики, вертициллезному увяданию. Рекомендуется для потребления в свежем виде и домашней кулинарии.



Команда компании «Поиск»



Слева направо: А. Баймуратов,
И. Исмаилов, А. Костенко

Из новинок бахчевой группы выделяется дыня Фортуна – пластичный жаростойкий сорт. Масса плода – 2,5–4 кг, толщина мякоти – до 5 см. Содержание общего сахара – до 14%. Плоды округлые, желтой окраски со сплошной грубой сеткой. Устойчивы к солнечному ожогу и механическим повреждениям при транспортировке.

Интересны и листовые салаты сорта типа лолло бионда Грин Стар и Грин Мастер, предназначенные для выращивания в открытом и защищенном грунте юга России в течение сезона. Розетка листьев крупная, плотная. Лист среднего размера, округло-плоский, зеленый, волнистый по краю. Эти сорта устойчивы к раннему стеблеванию и долго сохраняют товарный вид в технической спелости.

На протяжении всех выставочных дней стенд агрофирмы посещали давние партнеры из разных регионов страны: Краснодарского края, Ростовской области, Республики Крым, Республики Дагестан, Киргизии и др. А также новые клиенты, в том числе и фермеры, из Самары, Екатеринбургa, Алтая, Башкирии, Беларуси, Казахстана.

В ходе бесед менеджеры компании узнали у официальных дилеров «Поиска» об основных тенденциях с.-х. рынка и выслушали мнения о совместной работе.

– В этом году, впрочем, как и всегда, у крымских аграриев была востребована овощная группа товаров – это и борщевой набор, и томат, и огурец, и перец, и баклажан, и арбуз, – отметила руководитель ООО «Земледелец-ПРОФИ» (Республика Крым) Ирма Хаиндрава. – Одним из развивающихся направлений на данный момент мы отмечаем для себя микрозелень и зеленые культуры в целом (в частности, салат). Кроме

того, мы заметили, что все большую популярность начинают набирать черри-томаты и томаты необычной окраски: черные, желтые и др. Сотрудничеством с «Поиском» мы очень довольны и в дальнейшем будем продолжать эту работу, попутно расширяя ассортимент.

– В последние два года в Киргизии на экспорт хорошо пошли бахчевые культуры: тыква, арбуз и огурец, – рассказал официальный дистрибьютор компании «Поиск» в Киргизии Магомед Гусенов. – Что касается зеленой группы (петрушка, укроп, редис), то ее наши овощеводы выращивают для внутреннего потребления. Так называемая экзотика в нашей республике не востребована, остро встает проблема со сбытом. Что же касается традиционных культур, то особой популярностью у нас пользуются дыня Эфиопка, арбуз Кримсон Вондер, свекла Мулатка, морковь Шантенэ Королевская, томат Аделина. Агрофирма «Поиск» мне очень нравится за широту ассортимента, демократичные цены и индивидуальный подход. В следующем году мы планируем разнообразить линейку капусты белокочанной и включить в список закупок новинки компании.

– Сегодня многие выходят на более интенсивные технологии, где возможно применение минимального труда при получении достойного уровня маржинальности этой работы, – уточнил директор ООО «Агро Лидер» Андрей Горбачев. – Поэтому специфические продукты, позволяющие производить более быструю реализацию, допустим, перец сорта Халापенью, начали приобретать известность и у нас, хотя раньше про них мало кто знал. Когда-то по аналогичному пути прошла руккола, которая сейчас для многих зеленцов стала основной продукцией. Как и прежде, в этом году в ходу были овощи борщевой набора, скорее всего такая тенденция будет проследиваться и в 2022 году. Я давно взаимодействую с компанией «Поиск» и за все это время отметил для себя богатство ее ассортимента, ценовую политику и качество продукции. Хочется обратить внимание, что гибриды селекции компании, особенно перца, очень популярны среди производителей рассады.

Удалось затронуть и основные направления любительского рынка.

– Всегда будет популярен тот овощ, который имеет вкус, – если это томат, то он должен быть сочным, сладким, с выраженным аро-



А. Костенко с дистрибьютером компании «Поиск» в Киргизии М. Гусеновым

матом, – заявил представитель одного из Краснодарских садовых центров. – У горожан и жителей частных подворий появился серьезный интерес к выращиванию овощей на подоконниках: томат, огурец, перец, баклажан, руккола, шпинат, петрушка, салаты различных окрасок и форм листа. В сельской местности начался спрос на микрозелень. Определенную долю рынка занимают желтые и черные томаты, не большой, но стабильный рост наблюдается у черри-томатов. Среди огурцов востребована разновидность китайского огурца. Большой спрос появился на порционный перец, вернулась потребность к пастернаку и корневому сельдерее. С агрофирмой «Поиск» мы сотрудничаем восемь лет, и за все это время у нас не было никаких нареканий. Отдельной похвалы достойна коллекция томатов, особенно серия «Вкуснотека»: Гранатовая капля, Черная лакомка, Бизон оранжевый.

Стоит добавить, что в числе товаров на других стендах были микроудобрения, семена зерновых, зернобобовых и овощных культур зарубежной и российской селекции, средства защиты растений, агрохимикаты, препараты для защиты садов, семена гибридов полевых, масличных и кормовых культур и др.

За четыре дня работы выставки специалисты АПК смогли получить прекрасную возможность ознакомиться с новыми достижениями в области техники и селекции, средств защиты растений и переработки сельхозпродукции, орошения, производства и оснащения теплиц, а также получить полную информацию о новых прогрессивных агротехнологиях.

Серова А.Ю.
Фото автора