

Автоматизация систем капельного полива

Сегодня наша страна стоит на пороге качественно нового этапа развития технологий капельного орошения.

События последних лет сильно изменили мир, Россию, и, конечно же, не могли не повлиять на с.-х. отрасль в нашей стране.

Пандемия и ограничения между странами и регионами, которые возникли в нашей стране в 2020 году, привели к резкой нехватке временных работников в полях. С этой проблемой фермеры уже частично или полностью разобрались: кто-то сократил площади выращивания, кто-то – набор культур. А кто-то автоматизировал производство, сделал его более технологичным, чтобы снизить зависимость от ручной рабочей силы.

Многие фермеры в последние годы частично или полностью автоматизировали свое производство, в том числе системы капельного полива, начиная от простой автоматизации фильтрационного оборудования и заканчивая полностью автоматической системой, которая посредством радио управляет клапанами в поле и запускает процесс внесения удобрений в систему. Во всех случаях мы заметили снижение потребности в количестве работников в поле, в зависи-

мости от глубины автоматизации, потребность в неквалифицированных сотрудниках снизилась, но требование к квалификации персонала, который остался, повысилось, что является неотделимым явлением при усложнении процесса производства.

Автоматизацию в системах полива используют по всему миру широко и повсеместно, в России же внедрение происходит именно сейчас не сколько из-за доступности этих технологий, так как они уже доступны, а скорее благодаря повышению технологической грамотности, готовности сельхозпроизводителей вдумчиво и эффективно пользоваться этими инструментами.

В этом году в нашей стране новое испытание: санкции, «сломавшаяся» логистика с другими странами, валютная нестабильность. Курсовые изменения кому-то идут на пользу, а кому-то нет. Например, внутренним производителям, торгующим за пределы страны или борющимся с импортной продукцией, укрепление национальной валюты не помогает, а совсем наоборот.

В результате всех последних изменений из-за рисков при покупке оборудования за пределами России, связанных со сложностями оплаты, доставки и дальнейшей поддержки, все больше аграриев стали обращаться к внутренним производителям. В отрасли капельного орошения, локализация производства комплектующих находится на хорошем уровне. Если 10 лет назад речь шла только о капельной ленте, то сегодня и трубопроводы, песчано-гравийные фильтры, фитинги и многолетняя капельная трубка уже успешно производится в России и занимает большую часть рынка России, зарекомендовав себя как высококачественный и недорогой продукт. Сейчас на рынке количество производителей, и, как следствие, создавшаяся конкуренция привела к неминуемому повышению качества выпускаемой в нашей стране продукции и снижению цен, что, несомненно, только на руку нашим сельхозпроизводителям.

Но осталось еще несколько компонентов системы капельного орошения, которые не локализованы



Оборудование Neo-Smart



Фильтрация



Автоматизация полива

полностью. Это касается наиболее технически сложных устройств, таких, как гидравлическая запорная арматура с регулировкой, автоматичес-



Автоматизация полива салата



Датчик влажности почвы

кие системы фильтрации, контроллеры для управления поливом и внесением удобрений. Такие технологии очень ресурсоемки, причем это касается больше информации (технологий), чем времени и средств. Ранее все успешно строили системы автоматизации на европейских, израильских и американских решениях, а что сейчас будет с поставками такого оборудования, его поддержкой и модернизацией, пока не до конца ясно, все замерли и ждут, что же будет дальше. С.-х. культуры же должны расти уже сейчас и не могут ждать, пока сократятся риски по логистике или снимут санкции с российских банков.

В настоящее время некоторые российские компании, предвидя спрос внутри страны, и скорее предугадав, чем предсказав, нынешние ограничения, активно ведут разработки, а кто-то уже успешно внедряет решения по автоматизации оборудования для капельного орошения, например линейки товаров под торговой маркой Neo-Smart. Частично они уже доступны в России и пока не полностью локализованы, но принадлежат крупному российскому игроку в отрасли капельного орошения. А это может говорить о серьезных намерениях и существенных перспективах.

Уже в сезоне 2022 года на полях можно встретить продукцию этой новой торговой марки.

По аналогии с такими товарами, как капельная лента, трубопроводы для капельного полива, внутренние производители скоро обеспечат аграриев страны высокотехнологичным отечественным продуктом, ко-

торый будет полностью соответствовать потребностям покупателей и обеспечивать требуемый функционал, улучшая качество с.-х. продукции на полях России.

Сейчас такие технологии доступны крупным хозяйствам, которые имеют высокую добавленную стоимость в конечном продукте, что обеспечивает им ресурсы для крупных и долгих инвестиций, но в скором будущем конкуренция и обилие производителей в России сделают такой продукт доступнее и, как следствие, более массовым, что приведет к повышению эффективности сельского хозяйства в стране за счет автоматизации и повышению точности в технологиях выращивания. Мобильные телефоны тоже когда-то были дорогостоящими и сложными, а сотовая связь тарифицировалась в валюте и была доступна далеко не каждому. Все поменялось достаточно быстро: сейчас почти все научились пользоваться смартфонами, и не каждый помнит, сколько он тратит на сотовую связь в месяц.

Будем надеяться, что в будущем по всему миру будет представлен не только сырьевой, военный и продовольственный продукт из России, но также и высокотехнологичное оборудование, которое будет помогать фермерам во всем мире делать свой бизнес более эффективным.

Дорджиев С.А.,
директор по маркетингу компании
«Новый век агротехнологий». E-mail:
dordzhiev@neo-agriservis.ru. Интернет-
сайт: www.neo-agriservis.ru