

Партнерские встречи

С 25 июля по 12 августа в компании «Поиск» прошел ряд мероприятий, посвященных Дню открытых дверей. Агрофирма представила свои последние селекционные разработки и рассказала о дальнейших планах на год.

На протяжении трех недель в «Поиск» приезжали гости из самых разных регионов страны: Московской, Новгородской, Владимирской, Волгоградской, Тюменской, Челябинской областей и др. В общей сложности компанию посетили порядка 250 человек – это ключевые партнеры и потенциальные клиенты агрофирмы.

«Поиск» – лидер по селекции овощных культур в России. На счету компании свыше 820 сортов и гибридов. Все они используются в личных подсобных хозяйствах, а более 100 из них выращивают в промышленном товарном овощеводстве. Причем ими занято более 50% посевных площадей, отведенных под отечественные селекционные разработки. Именно поэтому важным объектом посещения стал Московский селекционный центр. Селекционеры продемонстрировали гостям новинки и хиты по 14 овощным и зеленым культурам, среди которых был томат F₁ Капитан, огурец F₁ Тонус и F₁ Атос, перец сладкий F₁ Байкал, капуста белокочанная F₁ Универс и F₁ Герцогиня, морковь F₁ Бейби, свекла Барон и др.

Примечательно, что сейчас селекция в компании ведется с использованием мощностей трех лабораторий: биотехнологической, имму-

нитета и ПЦР-анализа, что позволяет создавать устойчивый к болезням селекционный материал, который впоследствии составляет достойную конкуренцию иностранным разработкам.

Еще одной ключевой точкой осмотра был самый крупный семенной завод РФ по доработке семян овощей. Производительность завода – 700 т семян в год – позволяет на 1/3–1/2 закрывать потребности России в семенном материале по основным овощным культурам. Современное высокотехнологичное оборудование дает возможность дорабатывать семена до требуемых стандартов и фасовать их для профессионального и любительского рынков. К слову, на сегодняшний день профессиональное направление включает в себя более 300 позиций по 26 культурам.

В рамках Дня открытых дверей гостям представили популярный ассортимент и новинки по семенам цветочных культур, луковичным и травянистым многолетним растениям, плодовым и декоративным растениям в красочной упаковке. В ответ на опасения гостей по поводу дефицита продукции специалисты «Поиска» заверили, что делают все возможное, чтобы в предстоящем сезоне выполнить договоренности и обеспечить своих партнеров всем необходимым.

Спектр товаров агрофирмы достаточно широк. Отдельного внимания заслуживает Питомник растений «Поиск», который занимается производством и оптовой продажей посадочного материала в контейнерах и для открытого грунта. Более 250 видов декоративных растений предстали перед взором гостей, которые в свою очередь



отметили разнообразие и качество посадочного материала.

На территории Питомника под открытым небом расположены демонстрационные участки с новыми селекционными разработками декоративных культур, которые также демонстрировали визитерам компании, чем приводили их в восторг.

Похвалы удостоился и шоу-сад Ландшафтного бюро Gardie, выставочные сады которого занимают призовые места международных ландшафтных фестивалей.



В заключении с каждым гостем были обговорены перспективы будущего взаимодействия и проработаны программы по дальнейшему сотрудничеству.

**Служба маркетинга агрофирмы
«Поиск»**

