

# Импортозамещение овощей на «Куликовом поле»

ЗАО «Куликово» – одно из крупнейших в Российской Федерации предприятий АПК. Только за прошлый год его силами было произведено более 66 тыс. т овощей и картофеля.

Сегодня торговую марку «Куликово поле», принадлежащую агрохолдингу «Куликово», знают и ценят не только в Подмосковье, но и в других регионах России. А началось все с инициативы жителей села Куликово, которые в 1923 году, вдохновившись первой Всероссийской с.-х. выставкой, решили создать сельхозартель. Шло время, артель трансформировалась в колхоз, совхоз, товарищество, а затем и вовсе стала группой компаний (ГК). С этого момента и начинается современная веха в истории предприятия.

Взяв курс на импортозамещение с.-х. продукции сегодня «Куликово» занимает лидирующие позиции в Московской области по производству овощей открытого грунта и картофеля. Основной объем отводится на борщевую группу. Так, в 2022 году морковью столовой было занято 307 га, капустой белокочанной – 231 га, свеклой столовой – 230 га. Что же касается картофеля, то он выращивался на 742 га.



С. Арустамов (слева) рассказывает о планах развития ЗАО «Куликово»

Примечательно, что из года в год, благодаря отлаженной работе агрономов по совершенствованию технологий выращивания овощей, ЗАО «Куликово» удается увеличивать показатели урожайности. Например, по сравнению с последним годом урожай капусты вырос на 30–40%, а свеклы за последние три года на 50%.

– Также большое внимание мы уделяем плодородию наших почв, – уточнил председатель Совета директоров ГК «Куликово» Сергей Арустамов. – Мы бережно относимся к земле: даем ей отдохнуть, вносим органику, сеем сидераты, строго соблюдаем севообороты.

Помимо хозяйства в Дмитровском районе Московской области в состав предприятия входят филиалы в Астраханском, Ростовском, Волгоградском регионах и Узбекистане. За счет этого ЗАО «Куликово» удается реализовывать продукцию круглый год.

– Наше хозяйство отличается тем, что основные объемы овощной продукции мы закладываем на хранение, – рассказал Сергей Сергеевич. – Затем перед реализацией она проходит тщательную предпродажную подготовку на пунктах мойки, сортировки и калибровки. Картофель, морковь и свеклу упаковывают в полиэтиленовую тару и сетки объемом от 1 до 25 кг. Капусту упаковывают в мешки объемом 20–25 кг. Эта часть товара отправляется в крупные торговые сети, типа Перекрестка, Пятерочки и пр. Отбракованную же продукцию, которая не подходит по калибру или повредилась в процессе уборки, мы реализуем на перерабатывающие предприятия Московской и Тульской областей.

Ежегодно сетевые магазины, которые являются основными потребителями «Куликово», ужесточают

свои требования к качеству производимых овощей, поэтому на предприятии внимательно относятся к подбору сортов и гибридов.

– Из отечественных семеноводческих компаний шире всего у нас представлены селекционные разработки агрофирмы «Поиск», – сказал Сергей Арустамов. – Эта компания – наш надежный бизнес-партнер, с которым мы сотрудничаем уже около 10 лет. За это время мы испытали десятки перспективных сортов и гибридов овощных культур. С начала нашей совместной работы всего за пару лет площади, отведенные под продукцию «Поиска», увеличились в десятки раз. В этом году под сорта свеклы Мулатка и Эфиопка было отведено 100 га, под сорт моркови Шантенэ Королевская – 30 га, а под гибрид моркови F<sub>1</sub> Бейби – 10 га, под гибрид капусты F<sub>1</sub> Герцогиня – 28 га и т.д.

Главный агроном ЗАО «Куликово» Нугзар Кокоев отметил, что по основным сортам и гибридам «Поиск» уже вышел на параметры зарубежных аналогов.

– Сорт свеклы Мулатка мы выращиваем очень давно, – рассказал Нугзар Шотаевич. – Она устраивает нас по урожайности, товарному виду корнеплодов и характеристикам лежкости. Также у нас представлен целый конвейер капусты белокочанной селекции «Поиска»: начиная от самого раннего гибрида (F<sub>1</sub> Спринт), который обеспечивает поступление ранней продукции уже в июне, заканчивая поздним (F<sub>1</sub> Герцогиня), который устойчив к фузариозному увяданию и болезням при хранении. Уже несколько лет подряд мы высаживаем гибрид моркови F<sub>1</sub> Бейби. Корнеплоды его выровненные и красивые, прекрасно подходят для торговых сетей. Нельзя не сказать, что «Поиск» технически оснащен и в вопросах доработки и калибровки семян: сейчас российские семена ничем не



Поле с гибридом капусты F<sub>1</sub> Герцогиня



Уборка гибрида моркови F<sub>1</sub> Бейби

уступают зарубежным еще и в этом отношении. Семена стали чрезвычайно выровненными, с высокой всхожестью, ввиду чего повысилась урожайность и качество продукции.

На собственном примере ЗАО «Куликово» доказало, что отечественные сорта и гибриды выращивать выгодно, и это отнюдь не удел мелких с.-х. товаропроизводителей. Сегодня российскими сортами и гибридами у передовика овощеводства занято от 20 до 50% посевных площадей по разным культурам, основная часть которых – это разработки «Поиска».

Ключ успешного овощеводства – это не только качественный посевной материал, но и комплекс мелиоративных работ.

– Начиная с 2010 года, мы поэтапно провели огромный фронт работ по строительству и реконструкции осушительных систем: каналы, дренаж, сборные сооружения, шлюзы, оросительные систе-



Н. Кокоев и Л. Тимакова с сортом свеклы Мулатка

мы и пр., – рассказал генеральный директор «ЗАО» Куликово Василий Соколов. – Сейчас мы перешли с централизованного полива насосных станций на полив с открытых каналов. Огромную помощь в этом деле нам оказывает государство, которое субсидирует до 60% расходов на мелиорацию.

В последнее время АПК страны является одним из приоритетных направлений государственной политики. Но, несмотря на поддержку с.-х. товаропроизводителей, проблемы все еще остаются. В частности, на овощную продукцию борщового набора наблюдается падение цен.

– Проблема перепроизводства овощей по отдельным культурам возникает довольно часто, но в этом году она была наиболее ощутима, – посетовал председатель Совета директоров ГК «Куликово» Сергей Арустамов. – Как мне кажется, нам необходима система, которая определяла бы цены за счет анализа и регулирования объемов производства продукции, необходимых для закрытия потребностей наших граждан.

Еще одна сложность, с которой столкнулись представители с.-х. отрасли в этом году, – отсутствие запчастей для техники.

– Российские предприятия производят технику, которая больше нацелена на зерновые культуры, нежели на овощные, – сказал Сергей Сергеевич. – Ввиду сложившейся ситуации в мире, сегодня нам крайне трудно найти аналоги необходимых деталей на наши трактора и комбайны. В целом на уборке это не сильно отразилось, так как у нас были технические резервы, однако эта проблема существует и может серьезно сказаться в будущем.

ЗАО «Куликово» не привыкло опускать руки, поэтому оно во всеоружии готово встречать вызовы времени, даже в отношении техники.



Слева направо А. Баймуратов и А. Ховрин оценивают результаты испытаний моркови столовой

– Сейчас наша инженерная служба работает над адаптацией отечественного Кировца К-525, с которым в перспективе можно было бы агрегатировать импортные уборочные комбайны, – поделился Сергей Арустамов. – Что же касается предприятия в целом, у нас намечены планы, рассчитанные на многолетнюю перспективу, их мы и будем придерживаться в дальнейшем. Надеемся, что их реализация и впредь позволит нам занимать лидерские позиции не только в Московской области, но и в России.

Третьякова А.А.