

Создание и развитие конкурентоспособной рыночной отрасли селекции и семеноводства овощных культур

Чтобы выполнить поставленные Президентом в Доктрине продовольственной безопасности задачи и кардинальным образом изменить ситуацию на отечественном рынке семян овощных культур, нужны оперативные, профессиональные и эффективные решения.

Селекция и семеноводство овощных культур находятся в крайне тяжелом состоянии. Более 80% посевных площадей в РФ занято иностранными сортами и гибридами. Производство семян овощных культур на территории РФ за последние 10–15 лет сократилось с 6–7 тыс. т до 1–1.5 тыс. т, при общей годовой потребности около 10 тыс. т. Несмотря на наличие в стране государственной и частной селекции, в целом, нужно признать низкий уровень конкурентоспособности отечественных селекционных разработок, а в самой селекции – серьезное отставание в использовании современных в том числе и биотехнологических методов селекции. Семеноводство также находится в худшем состоянии за все последние десятилетия. В стране нет ни одной зоны семеноводства овощных культур, нет производителей семян, оснащенных современной семеноводческой техникой и владеющих индустриальными технологиями семеноводства. Как в селекции, так и в семеноводстве отмечается острый дефицит высокопрофессиональных специалистов. Отрасль повязана мощным прессингом бюрократических процедур, часто оставшихся от плановой экономики, но

еще и переведенных на платную основу. Затраты на бюрократические процедуры и платные услуги по многим партиям семян зачастую превышают затраты на их производство.

В то же время за последние 30 лет в РФ сложился рынок высококачественных семян. Он представлен лучшими селекционными достижениями 75 иностранных компаний и лишь несколькими отечественными.

Ясно, что в сложившейся сегодня ситуации, в том числе и международной, и в связи с поставленной зада-

чей Президентом в Доктрине продовольственной безопасности, нужны профессиональные решения, чтобы кардинальным образом поменять ситуацию. Изменения эти должны быть, с четким пониманием того, что у нас было и что мы хотим сделать. То, что было, представлено на **рис. 1**.

Система семеноводства плановой экономики базировалась на государственной собственности. Все материальные (земля, здания, сооружения, техника, оборудование и т.д.), организационные (НИИ,

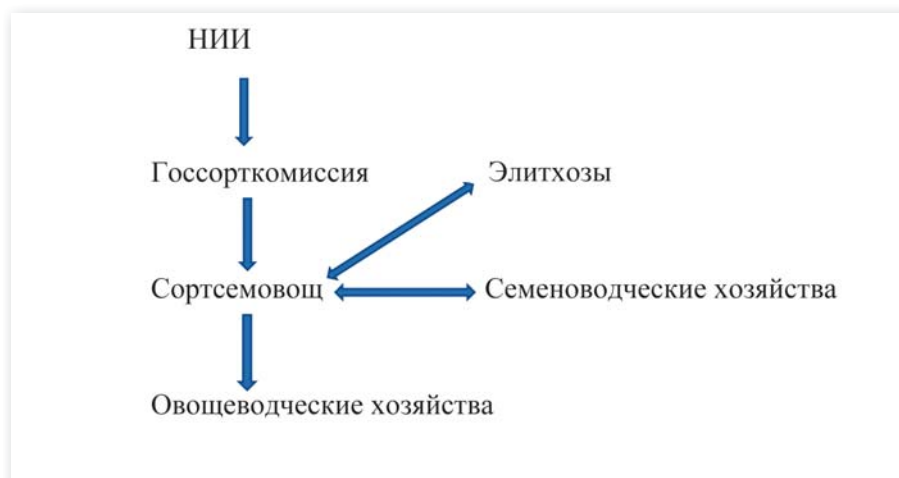


Рис. 1. Схема семеноводства овощных культур плановой экономики

Госсорткомиссия, элитхозы и т.д.) и интеллектуальные (сорта, гибриды, научные разработки и т.д.) объекты принадлежали государству. У государства не было секретов внутри отрасли при организации технологических процессов для выполнения ее плановых показателей. Более того, государство обучало специалистов на конкретном селекционном и семенном материале: какие линии и как скрещивать, чтобы получить тот или иной гибрид, по каким признакам делать оценку селекционного материала, как проводить апробацию линий и гибридов, по каким технологиям выращивать семена при первичном и товарном семеноводстве, в каких зонах и условиях выращивать семена, как их очищать и дорабатывать и т.д.

Функционировала плановая отрасль следующим образом. НИИ создавали сорта и гибриды и передавали их в Госсорткомиссию, которая проводила испытания в том числе на хозяйственную полезность в условиях, близких к реальному овощеводству того времени, проводила их оценку и лучшие допускала к производству. Ежегодно все вновь допущенные к производству сорта и гибриды заносятся в списки Государственного реестра селекционных достижений, допущенных к использованию. После этого НИИ передавали исходные семена допущенных к производству сортов и гибридов в «Сортсеменовощ».

Тот, в свою очередь, из исходных семян в элитхозах выращивал элитные семена сортов и линии для гибридов с последующей передачей в семеноводческие хозяйства, которые уже и производили плановые объемы товарных семян. Товарные семена поступали в «Сортсеменовощ», их очищали, дорабатывали до установленных ГОСТов и рассылали в овощеводческие хозяйства для выращивания товарной овощеводческой продукции. Такая система обеспечивала необходимые объемы производства семян практически всех овощных культур внутри страны. Она не имела внутренних стимулов и механизмов развития, но в то же время профессионально была безупречно грамотна и логична с учетом того, что еще и реализована была в лучших природно-климатических зонах для каждой культуры. На момент развала СССР, плановая отрасль селекции и семеноводства овощных культур существенно уступала рыночной зарубежной, как по продуктивности сортов и гибридов, так и по качеству семенного материала, а соответственно по использованию современных, в том числе биотехнологических методов селекции и интенсивных технологий семеноводства, применяемых в специальных мировых зонах семеноводства.

К сожалению, многие принципы управления плановой экономикой сохранились до настоящего време-

ни. Это касается испытания и регистрации селекционных разработок, производства семян и апробации посевов, сертификации семян, оборота семян и т.д., что естественно сдерживает создание и развитие современной рыночной отрасли.

Поскольку, как отмечалось выше, в стране сложился рынок, отечественные овощеводы покупают качественные семена высококонкурентных сортов, а в последнее время в основном гибридов, то и отечественная отрасль должна предложить рынку такой же продукт. При этом нужно понимать серьезность задачи, поскольку создается этот продукт ни много ни мало в единой мировой отрасли селекции и семеноводства овощных культур. И те немногие отечественные компании, которые интегрировались в эту систему, хоть и не в больших объемах, но уже реально тоже представлены на отечественном рынке. Для того, чтобы доля отечественных сортов и гибридов росла и достигла требуемых объемов, необходимо понимать, как устроена и функционирует эта самая мировая индустрия селекции и семеноводства овощных культур (рис. 2).

Система семеноводства овощных культур в странах с рыночной экономикой базируется исключительно на частной собственности. Все материальные (земля, здания, сооружения, техника, оборудование и т.д.), организационные (компании) и интеллектуальные (сорта, гибриды, научные разработки и т.д.) объекты находятся в частной собственности. Мощным инструментом развития отрасли является конкуренция между частными компаниями. Она охватывает все этапы селекционно-семеноводческого цикла. На стадии селекции создается основное конкурентное преимущество, компания создавшая лучший гибрид получает большую долю рынка. Но серьезное конкурентное преимущество можно получить и на других этапах: на стадии выращивания семян, их очистки, доработки и даже на этапе маркетинговой работы и организации системы реализации семян. Поэтому информация о селекции, производстве семян, их доработке и т.д. строго засекречена и даже внутри компании используется только лицами, имеющими к ней специальный допуск.

Функционирует отрасль следующим образом. Селекционно-семеноводческие компании создают сорта и гибриды, сами проводят их испытания и лучшие, после про-

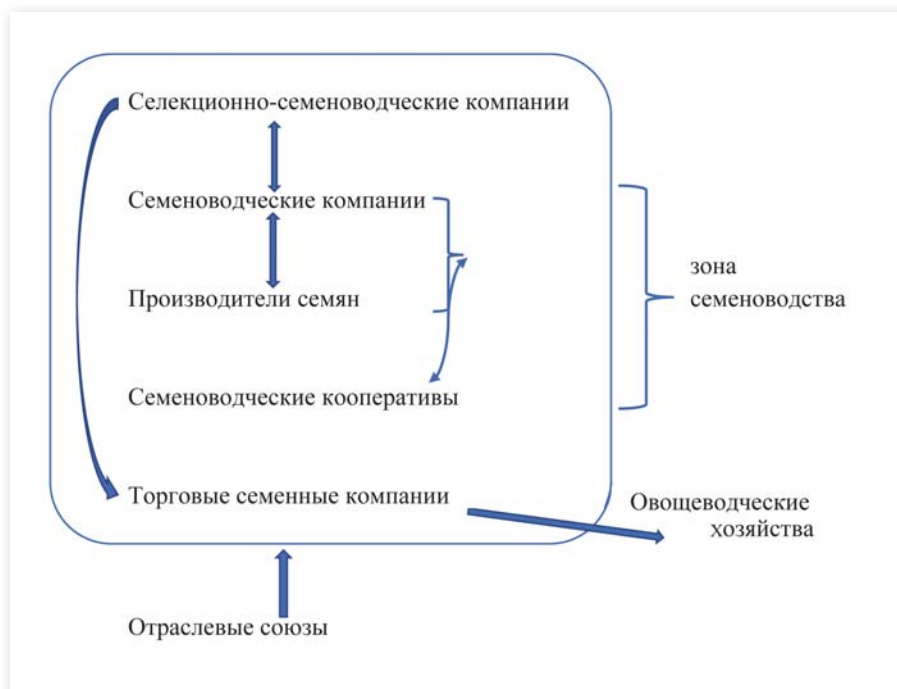


Рис. 2. Схема семеноводства овощных культур рыночной экономики

изводственных испытаний, предлагают рынку. Соответственно на рынок попадают только те селекционные разработки, с помощью которых компания планирует выиграть конкуренцию и увеличить свое присутствие на рынке. Для производства товарных семян селекционная компания передает элитные семена сортов или линии гибридов (в зашифрованном виде) семеноводческой компании, которая работает в одной из зон мирового семеноводства. По каждой культуре достаточно несколько зон, чтобы обеспечить мировую потребность в семенах. Затем семеноводческая компания передает элитные семена сортов или линии гибридов производителям товарных семян и осуществляет контроль выращивания товарных семян, постоянно информируя о состоянии дел селекционную компанию. Во время вегетации селекционеры компании или специально подготовленный персонал компании вместе с представителями семеноводческих компаний посещают производителей семян и делают апробацию посевов. Делается это конфиденциально, естественно, что апробационные признаки сорта или гибрида знают только авторы селекционной разработки и представители селекционной компании. После уборки урожая производители товарных семян передают их в семеноводческую компанию, где они очищаются, доводятся до согласованных качественных показателей и передаются селекционной компании. С целью снижения себестоимости выращиваемых семян в зоне семеноводства, семеноводческие компании объединяются с производителями семян в семеноводческие кооперативы. Далее селекционные компании, при необходимости, проводят дополнительную очистку и дорабатывают товарные семена, а затем реализуют их овощеводческим хозяйствам через сеть торговых семенных компаний. Все взаимоотношения между перечисленными выше операторами отрасли осуществляются на договорной основе со строгим соблюдением необходимой конфиденциальности. Важными операторами рыночной отрасли являются отраслевые союзы, представляющие интересы всех других операторов отрасли и способствующих развитию отрасли. В задачу союзов входит: создание условий, способствующих развитию селекции, организация производства семян в зонах семеноводства, контроль за соблюдением продюсированной

изоляции посевов, обеспечение соответствующего качества семян, в том числе и за счет добровольной сертификации, разрешения споров, содействие в продвижении и реализации семян, выстраивание отношений отрасли с государством и т.д.

Регистрация новых сортов и гибридов во многих странах осуществляется специальными службами, чаще всего негосударственными, по заявкам селекционных компаний максимум в течение одного месяца, при наличии в новой селекционной разработке хотя бы одного признака, не совпадающего с уже зарегистрированными ранее сортами и гибридами. В других странах только по нескольким овощным культурам (5–6 культур) и только сорта или гибриды, предназначенные для товарного овощеводства, проходят двухлетние испытания на однородность, отличимость и стабильность. Однако ни в одной стране не проводят испытания на хозяйственную полезность, поскольку в рыночных условиях таких признаков огромное количество, постоянно появляются новые, при этом роль и значимость их неодинаковая в разных сегментах рынка. В рыночных условиях испытания на хозяйственную полезность бессмысленны по сути и физически невыполнимы ввиду колоссального объема работ. Поэтому таких испытаний и нет в других государствах.

Высокая эффективность мировой отрасли селекции и семеноводства овощных культур подтверждается ежегодным предложением овощеводам во всех странах, в том числе и российским, большого объема высококачественных семян широкого ассортимента современных высоко конкурентных гибридов. Их использование позволяет отечественным овощеводам, несмотря на сокращающиеся посевные площади, постоянно увеличивать объемы производства овощей в России. Достигается это за счет внедрения все новых и новых более продуктивных гибридов и совершенствования технологий выращивания овощей. Передовые овощеводческие хозяйства, такие, как ЗАО «Куликово», ЗАО «Дмитровские овощи», используя самые современные гибриды, практически ежегодно добиваются выдающихся результатов, сопоставимых с лучшими зарубежными хозяйствами, а зачастую даже превосходят их.

Исходя из особой значимости овощных культур в продовольственной безопасности России, возмож-

ностей страны и реальной международной обстановки напрашивается вывод: России нужна своя конкурентная рыночная отрасль селекции и семеноводства овощных культур. России нужны свои конкурентные селекционные компании, которые в рыночных условиях обеспечат выполнение намеченных Доктриной продовольственной безопасности показателей. Селекционные разработки принадлежат отечественным компаниям, что и является залогом обеспечения продовольственной безопасности страны. Имея свои сорта и гибриды, всегда можно вырастить необходимое количество семян в мировых зонах семеноводства, а еще лучше – в нашей стране, создав такие же зоны семеноводства на своей территории. Благо, что многое у нас для этого есть: природно-климатические условия, люди, научные наработки, хоть и минимальные, но для начала достаточное техническое и материальное оснащение. Нужны профессиональные, грамотные решения по созданию и функционированию отрасли. Решения эти должны быть системными, с понимаемым конечным результатом в виде конкурентоспособной отрасли селекции и семеноводства овощных культур, поскольку в любом случае отрасль будет существовать в рыночных условиях. Системный подход заключается в том, что он должен охватывать, как минимум, три блока вопросов: законодательный и организационный; материально-технический, технологический и кадровый. Сложившаяся ситуация требует быстрого решения, и нужно использовать имеющийся шанс, чтобы как можно быстрее вывести отрасль на принципиально другой уровень и выполнить поставленные задачи. Но важно при этом учитывать хотя бы основные особенности отрасли: широкий ассортимент овощных культур, огромное количество мелких партий семян, производство семян в специальных зонах семеноводства и главное – наличие единой мировой индустрии селекции и семеноводства овощных культур, работающей в рыночных условиях. Последнее требует от нас сделать так, чтобы наши сорта и гибриды, наши семена были конкурентными не только сегодня, но и завтра и после завтра.

Клименко Николай Николаевич,
канд. с. – х. наук, директор агрофирмы «ПОИСК»