

Овощеводство и картофелеводство Беларуси: итоги 2022 года

Уровень производства картофеля и других свежих овощей в Беларуси превышает потребность внутреннего рынка.

В настоящее время овощеводство и картофелеводство Беларуси развивается в соответствии с государственной программой «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы, а также другими государственными и научно-техническими программами и мероприятиями. По этим с.-х. направлениям в стране выстроено крупнотоварное производство, что позволяет каждый год стабильно производить продукцию в необходимых объемах.

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь (методика расчета показателей была изменена в 2021 году), общая посевная площадь овощных культур в 2022 году в хозяйствах всех категорий, включая хозяйства населения, составила 93,4 тыс. га (на 1,4% меньше, чем в 2021 году). Посевные площади под картофелем в той же категории хозяйств состави-

ли 173,4 га, что на 0,7% меньше, чем в 2021 году. В последние годы площади под картофелем в хозяйствах всех категорий стабильно сокращаются, тогда как под овощами остаются практически на одном и том же уровне (**рис. 1**).

В то же время в 2022 году Беларусь сумела увеличить производство овощей почти на 5% (до 2859 тыс. т) и картофеля – на 13,3% (до 3857,3 тыс. т) (**рис. 2**). В стране в последние годы стабильно производят в среднем 120 тыс. т капусты белокочанной, 67 тыс. т столовой свеклы, 210 тыс. т столовой моркови, 27 тыс. т лука репчатого. Общая урожайность овощных культур составила 29,5 т/га, с одного гектара убранной площади получено 22,3 т картофеля (**рис. 3**). Анализ производства продукции в общественном секторе показывает, что наблюдается тенденция по увеличению объемов производства в крестьянских и фермерских

хозяйствах. В настоящее время доля продукции в этом секторе по картофелю составляет 46%, по овощам – 65%. В то же время в Минсельхозпрод РБ отмечают, что в Беларуси традиционно большую часть картофеля производят ЛПХ населения.

Данные Национального статистического комитета РБ свидетельствуют, что в 2022 году в хозяйствах всех категорий (в СХО, КФХ, а также хозяйствах населения) было произведено продукции на 31,8 млрд р. Это превысило результат 2021 года на 3,6% в сопоставимых ценах. При этом в СХО произведено продукции на 25,6 млрд р, или на 2,9% больше, чем в 2021 году.

Доля стабфондов в общем объеме производства составила: по картофелю – 6%, капусте – 22%, столовой свекле – 11%, столовой моркови – 6%, луку репчатому – 45%. Таким образом, производство продукции позволило обеспечить закладку на межсезонный период в полном объеме. Кроме стабфондов продукция также попадала и в хранилища сельхозорганизаций, откуда поступала на рынок по прямым договорам. По состоянию на 1 января 2022 года в Беларуси имелись картофелехранилища емкостью 775,2 тыс. т и овощехранилища на 158,1 тыс. т. Также на начало прошлого года в стране насчитывалась 81 линия по предреализационной подготовке картофеля и 39 линий по фасовке овощей. Это позволяет реализовывать продукцию в максимально презентабельном виде.

В Беларуси сформированы собственные сырьевые зоны по производству плодоовощного сырья для консервной отрасли. По данным Минсельхоза РБ, из 34 перерабатывающих предприятий страны 11 заводов сами занимаются вы-

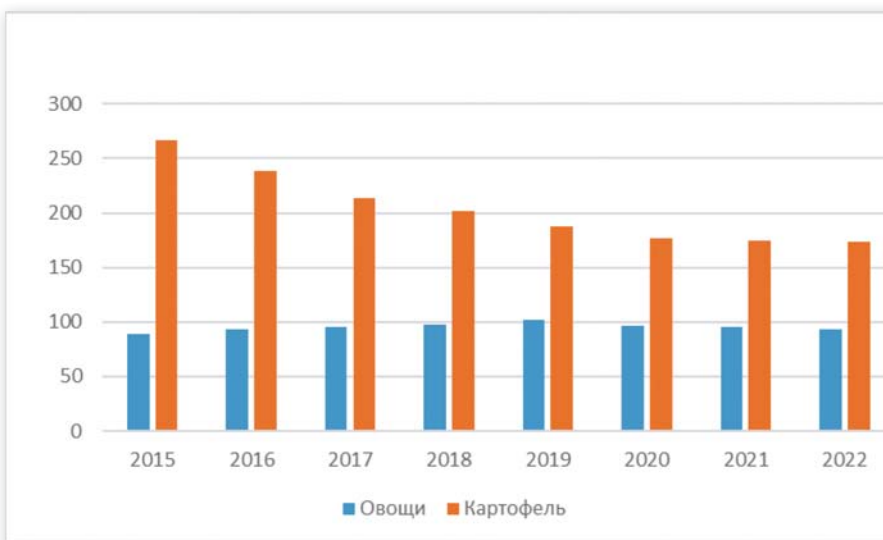


Рис. 1. Посевные площади овощей и картофеля (тыс. га) в Республике Беларусь (в хозяйствах всех категорий), 2015–2022 годы

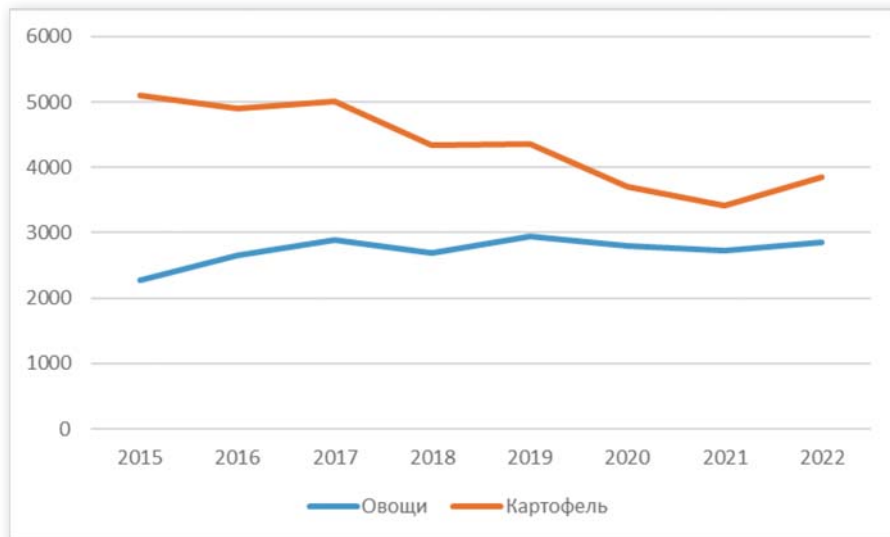


Рис. 2. Валовой сбор овощей и картофеля (тыс. т) в Республике Беларусь (в хозяйствах всех категорий), 2015–2022 годы

ращиванием необходимого сырья. Консервные заводы перерабатывают 80–100 тыс. т плодов и овощей каждый год. На внешние рынки ежегодно поставляется 25–28% выпущенных консервов. Ведется работа по выстраиванию взаимовыгодных отношений между организациями торговли и переработки с производителями на основе договоров.

СХО Беларуси каждый год при посадке картофеля высаживают 60–65% сортов отечественной селекции, по овощным культурам этот показатель ниже – около 20%. Ассортимент выращиваемых овощных культур по итогам 2022 года вырос до 40 разновидностей. В НПЦ НАН Беларуси по картофелеводству и плодоовощеводству провели серьезную работу по расширению ассортимента овощных культур. Всего специалистами было создано 25 сортов и гибридов томата для открытого и защищенного грунта, 18 сортов и гибридов белокочанной капусты, 6 сортов свеклы и моркови. В приоритете у белорусских ученых-овощеводов – создание новых скороспелых сортов томатов сливовидной формы для открытого грунта, пчелоопыляемых грунтовых сортов огурца универсального назначения и др.

В Беларуси активно развивается производство органической продукции. Для этого направления создана вся необходимая нормативно-правовая база. Шести субъектам хозяйствования выдано 14 сертификатов соответствия на органическую продукцию и процессы ее производства. Для государственной поддержки производителям органической про-

дукции в госпрограмму «Аграрный бизнес» включены мероприятия по возмещению затрат на проведение данной сертификации за счет средств местных бюджетов.

По данным Минсельхозпрода, в 2022 году производством органической продукции занималось около 30 субъектов хозяйствования. В целях насыщения внутреннего рынка органической продукцией и ее беспрепятственной реализации на внешних рынках было подписано соглашение об обращении органической с.-х. продукции в рамках ЕАЭС. Комплексная работа в области органического сельского хозяйства позволит белорусским производителям иметь гарантированные рынки сбыта.

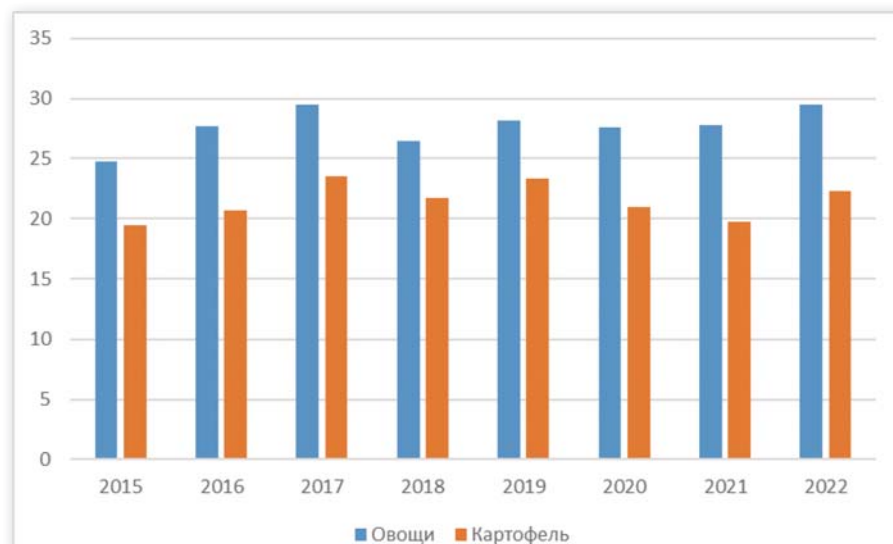


Рис. 3. Урожайность овощей и картофеля (т/га) в Республике Беларусь (в хозяйствах всех категорий), 2015–2022 годы

В стране продолжают создавать интегрированные агропромышленные структуры (агрохолдинги), связанные единой технологической цепочкой с производством сельхозпродукции, ее переработкой и доведением до конечного потребителя через собственную товаропроводящую сеть.

С 1 января 2022 года Беларусь ввела эмбарго на импорт овощей из стран ЕС. Основными странами-поставщиками теперь стали Россия, Грузия, Казахстан, Кыргызстан, Туркменистан, Турция, Иран, Ливан и др. Семенной картофеля, как и в прошлом году, завозили из стран ЕС (Нидерланды, Германия и Франция).

Поставки томатов сильно сократились. Если в прошлом году за первые два месяца завезли 10,4 тыс. т, то в 2022 году на фоне эмбарго – только 4875 т. Год назад основным источником импорта этой культуры была Турция. Однако в этом году импорт из нее упал более чем в два раза (до 3258 т). Сократились и поставки из Азербайджана (с 876 до 341 т).

Импорт лука репчатого и чеснока за первые два месяца вырос на 23,4% (до 2768 т, или на \$1,72 млн). Поставки из стран ЕС упали вдвое (до 426 т), из Украины прекратились. Резко вырос импорт из Казахстана, Кыргызстана и России. За счет этих стран были обеспечены почти 2 тыс. т.

Импорт капусты белокочанной за первых два месяца 2022 года увеличился на 61,4% (до 3226 т). За них было заплачено \$2,59 млн что в 2,3 раза больше, чем год назад.



Уборка картофеля в ОАО «Фирма «Кадино» Могилевского района

Поставки капусты из Европы из-за эмбарго прекратились, но белорусские прилавки «спасли» Иран, Узбекистан и Россия. Из Ирана за первые два месяца 2022 года завезли 674 т, из России – 769 (в 44 раза больше, чем в 2020 году), из Узбекистана – 776 т (в 5,2 раза больше). Также капусту закупали на Украине: привезли 643 т, что в два раза меньше, чем в 2021 году.

Поставки салата-латука в Беларусь в первые два месяца 2022 года упали в два раза (до 404 т). Вместо этого в 10 раз вырос импорт из России (до 93 т). Еще 165 т импортировали из Ирана и по 35–37 т из Сербии, Турции, Ливана и Египта.

Уменьшился импорт моркови и свеклы столовой, а также других корнеплодов. За первые два месяца 2022 года было завезено 547 т вместо 818 в прошлом году. В начале 2021 года из ЕС поступила 451 т корнеплодов, а в этом – только 20 т из Польши. Альтернативой стали закупки в России, поставки из которой выросли в восемь раз (до 318 т). Также овощи покупали в Турции (95,2 т), Ливане (38 т) и Узбекистане (55,6 т) и др.

Закупки огурцов за рубежом в январе – феврале выросли в 1,5 раза (до 2975 т). За них отдали \$4,85 млн. Здесь больших изменений в географии не было. Импорт из России при этом вырос на 66,2% (до 2880 т). Еще 96 т завезли из Турции.

Импорт перца по итогам первых четырех месяцев 2022 года вырос в 4,4 раза (до 4849 т). В прошлом году основными поставщиками были Испания и Турция. В 2022 году осталась только Турция. Поставки из нее выросли в 14 раз (до 4251 т). Испанию заменил Иран, из которого завезли 448 т.

Испанский сельдерей и спаржу заменили иранские, вместо евро-

пейского шпината везли турецкий, сербский и ливанский, испанские и итальянские артишоки сменили ливанские и турецкие.

Импорт замороженных овощей упал на 56% (до 2481 т). Из ЕС в 2021 году завезли 1906 т, в 2022 году – только 82 т из Польши. Основным поставщиком остался Китай, однако импорт из этой страны упал в два раза (до 1521 т).

24 января 2022 года Совмин Беларуси принял постановление № 36 «О регулировании цен на плодоовощную продукцию». Согласно постановлению, определен перечень продукции, производимой и реализуемой на территории Беларуси, цены на которую с ноября по май будут регулироваться Совмином. В перечень вошли свежий картофель, свежая капуста белокочанная, свежая морковь столовая, свежая свекла столовая, свежий лук репчатый и свежие яблоки. Были установлены предельные максимальные отпускные и розничные цены на такую продукцию, в том числе из стабфондов, с января по май 2022 года.

По итогам 2022 года больше всего подорожали именно привычные белорусские овощи: репчатый лук (в 2 раза), морковь (+71%) и картофель (60%). Министерство антимонопольного регулирования объяснило это повышением стоимости продовольствия во всем мире. Кроме того, на стоимость продукции повлияли цены на удобрения, СЗР, семена и комплектующие, которые выросли за год в среднем на 20–30%.

В 2023 году эта тенденция сохранилась. За январь – март 2023 года цена на ряд овощей ни разу не продемонстрировала отката назад, а стабильно увеличивалась каждый месяц. Такая тенденция характерна, например, для репчатого лука, томатов, моркови. В то же время по отдельным позициям динамика была более разноплановой. Так, стоимость чеснока уменьшилась в феврале после роста в январе (в марте цена вновь стала подниматься вверх). В зимние месяцы увеличилась стоимость свежих огурцов, однако в марте цены заметно снизились. Достаточно стабильными в текущем году были цены на картофель.

По данным Минсельхоза РБ, уровень производства картофеля и других свежих овощей по итогам

2022 года превышает потребность внутреннего рынка, что обеспечивается стабильностью функционирования агропромышленного комплекса. Несмотря на то, что общий объем производства этих культур также превышает потребности внутреннего рынка, в зимний или осенне-зимний период собственного объема овощей не хватает. Так, потребность по огурцам в этот период закрывается примерно на 40%.

Как подчеркнула заместитель министра сельского хозяйства и продовольствия Алла Ломакина на заседании общественно-консультативного (экспертного) совета по развитию предпринимательства при Минсельхозпрод РБ, овощеводство и плодоводство продолжают оставаться ключевыми направлениями импортозамещения страны. Министр антимонопольного регулирования и торговли Беларуси Алексей Богданов в свою очередь отметил, что подобное устойчивое положение стало результатом целенаправленной работы по импортозамещению в последние годы. В частности, овощи, выращенные в защищенном грунте и вообще категория «фреш», главным образом для фермеров и с.-х. производителей, наиболее интересное и перспективное направление, поскольку раньше эти товары в достаточном объеме импортировали (особенно в межсезонный период).

Однако для того чтобы выстроить эффективную стратегию работы на внутреннем и внешних рынках, белорусским товаропроизводителям необходимо оптимизировать затраты, обеспечить жесткое соблюдение технологии производства, поддерживать инновационную активность, ориентироваться на выпуск продукции углубленной переработки, создающей более высокую потребительскую стоимость. Следует также учитывать, что оригинальный продукт, произведенный из сырья высокого качества, с соблюдением традиционных или инновационных технологий, который предлагается потребителю по справедливой цене, всегда востребован на внутреннем и внешнем рынках вне зависимости от конъюнктуры. Это основа развития бренда белорусского продовольствия.

Бутов И.С.

(По данным открытых источников)

Фото с сайта sb.by