

Рынок зеленных культур в России: тенденции и перспективы

По прогнозам Россельхозбанка, к 2030 году порядка 70% употребляемого россиянами салата будет отечественного производства.

В последние годы потребление зеленных культур в России заметно выросло. Это в первую очередь объясняется растущим интересом к здоровому образу жизни. При этом потребление зелени в России может увеличиться до 12 кг на человека к 2030 году по сравнению с 7–8 кг в 2023 году, говорится в сообщении Россельхозбанка. По мнению аналитиков банка, увеличение производства салатов и зелени позволит удовлетворить растущий спрос на органические и здоровые продукты питания и будет стимулировать развитие и модернизацию отечественных тепличных комплексов.

Результаты будут достигнуты за счет внедрения современных с.-х. технологий и оборудования, совершенствования методов обработки почвы и улучшения условий выращи-



Выращивание салата Задор в Дагестане

вания зеленных культур, считают эксперты. Кроме того, производство органической и «зеленой» продукции также может стимулировать российское растениеводство в будущем. В то же время достоверных данных по производству и потреблению зелени в России практически нет, так как ее выращиванием часто занимаются фермеры и небольшие предприятия, которые не сдают статистическую отчетность.

Комментируя прогнозы РСХБ, источник в отрасли отметил, что ситуация с потреблением зеленных культур в России будет зависеть от спроса, который сейчас снижается на фоне падения доходов населения и высокой инфляции. Специалист также рассказал, что зелень стали фасовать для продажи небольшим партиями. Так, если раньше она продавалась по 100–200 г, то сейчас – по 50 г.

Аналитики РСХБ в своем сообщении напомнили, что производство зеленных культур в 2022 году составило более 42 тыс. т. Развивается производство кочанных и полукочанных салатов, объем производства которых, по оценкам РСХБ, составит более 20 тыс. т к 2030 году. Наиболее популярные сортотипы салатов у россиян – фриллис, ромен, латук, айсберг. Регионы – лидеры по производству салата: Приволжский, Центральный и Северо-Западные федеральные округа. На их долю в среднем за последние три года приходилось порядка 23% производства. Кроме того, в Южном федеральном округе выращивается до 15% всего кочанного и полукочанного салата. Производство зеленных культур, в частности зелени и салатов, выращиваемых в защищенном грунте в России, в ближайшие годы будет расти в среднем на 5% в год и составит более 60 тыс. т

к 2030 году, прогнозируют эксперты Россельхозбанка.

Рост производства обеспечит ввод новых мощностей и диверсификация линеек продукции крупнейших тепличных агрохолдингов, считают эксперты. Также этому способствует импортозамещение и повышенный спрос на свежую зелень и листовые салаты. По прогнозу банка, к 2030 году объем потребления салатов и зелени может достигнуть 300 тыс. т, превысив показатели 2020 года на 30%, при этом до 70% продукции будет обеспечено крупными организациями АПК.

В РСХБ полагают, что развитие технологий вертикального фермерства позволит выращивать овощи и зелень в любых климатических условиях. Этот формат позволяет получать све-



Выращивание базилика Тонус в Дагестане

жие овощи и фрукты прямо в городе, не завися от поставок из других регионов, и при этом сокращает временные и финансовые затраты на транспортировку продукции. Это станет особенно актуально в регионах, где овощеводство в защищенном и открытом грунте нерентабельно или затруднено из-за суровых климатических условий – например, на Дальнем Востоке, в Сибири, на Урале. Сити-фермерство и рост потребления зеленных культур – ключевые тренды в мировой пищевой индустрии, и Россия не исключение. По оценкам аналитиков, к 2030 году в России городские фермы будут производить 20 тыс. т зелени и овощей. Инвесторов привлекает низкий порог входа в бизнес – открытие городской фермы требует сравнительно небольшого финансирования. Вложения в данный бизнес могут быть от 1 до 10 млн р, посчитали аналитики Россельхозбанка. Срок окупаемости такой фермы – от 2 до 8 лет.

Объем импорта салатных овощей и салатов постепенно сокращается: в 2022 году он составил 9,88 тыс. т против 12,9 тыс. т в 2021 году. По прогнозам Россельхозбанка, к 2030 году порядка 70% употребляемого россиянами салата бу-

дет отечественного производства. Основные поставщики зарубежной свежей зелени – Египет, Турция, Китай, Сербия и Азербайджан, которые в совокупности в натуральном выражении поставили более 70% всей иностранной продукции на рынок свежей зелени в России в прошлом году.

По данным маркетингового анализа «Рынок свежей зелени в России», проведенного агентством ROIF EXPERT в 2023 году, ключевые страны-импортеры сохраняются, но существенно перераспределятся их доли на рынке. Прогнозируется увеличение импорта из Китая, Сербии и Узбекистана. Также отмечается, что основной вклад в увеличение объема импорта свежей зелени в Россию в 2022 году внесли компании Москвы, Московской области и Санкт-Петербурга. Наиболее значительное изменение цены в прошлом году оказалось характерно для сегмента свежей душистой зелени (базилик, мята, розмарин, душица, Melissa и др.).

Рынок сбыта зеленой продукции, по мнению экспертов, остается стабильным даже в условиях кризисного времени. Однако у та-

кой точки зрения есть оппоненты, утверждающие, что стабильность рынка существует только на уровне оптового звена.

В целом рынок потребления зеленных культур в России будет продолжать расти в ближайшие годы. Это связано с увеличением числа людей, заботящихся о здоровье и стремящихся к здоровому образу жизни. Кроме того, будут появляться новые продукты и развиваться существующие бренды, которые предлагают зеленные культуры в удобной форме и с добавлением других полезных ингредиентов. Возможно появление новых форматов продажи, например, сетей магазинов, специализирующихся на продаже только зеленных культур. Стоит отметить, что эти тенденции являются частью более широкого тренда на развитие экотехнологий. Поэтому рынок зеленных культур будет развиваться в тесной связке с другими смежными отраслями, такими как экологически чистые технологии и органическое сельское хозяйство.

Чистик А.А.

(По данным открытых источников)

Строим карьеру с «Августом»

«Август» готовит молодые кадры.

АО Фирма «Август» (ведущая российская компания по разработке, производству и информационно-технологическому сопровождению применения химических средств защиты растений) начинает работу по под-

бору и подготовке молодых кадров для строящегося в подмосковной Черноголовке собственного научно-исследовательского центра (НИЦ) по разработке препаратов для защиты растений. Уже сейчас мы начинаем развивать команду НИЦ и ищем

молодых амбициозных специалистов, заинтересованных в исследовательской деятельности в области биологии растений и стремящимся получить необходимые навыки для работы в НИЦ.

Ключевой площадкой в подготовке молодых сотрудников НИЦ станет Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), где открыт набор на целевую магистратуру «Августа» по программе «Интегрированная защита растений», в которую приглашаются бака-

лавры профильных вузов. Обучение проводится в очной форме и длится два года (с сентября по июль, включая практики).

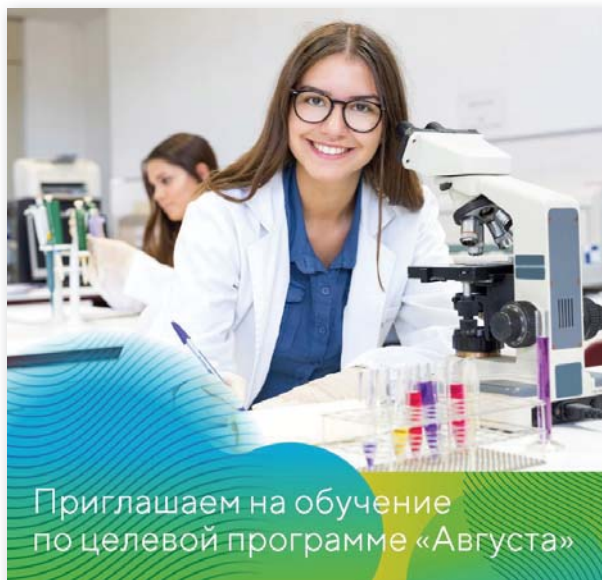
Компания полностью оплатит обучение и обеспечит участников программы ежемесячной стипендией в размере 15 000 рублей, предоставит возможность прохождения практики на базе Всероссийского научно-исследовательского института защиты растений (ВНИИЗР) и в своих подразделениях. Общежитие предоставляется университетом. С участниками программы заключается целевой договор, согласно которому по завершении магистратуры они будут трудоустроены в «Август».

Контактная информация:

Татьяна Викторовна Плужник, начальник отдела управления персоналом, 8 (495) 7870803 Доб. 1714, t.pluzhnik@avgust.com

Заявку на целевую программу можно оставить на официальном сайте компании:

<https://avgust.com/company/magistrates>



Приглашаем на обучение по целевой программе «Августа»