

Рынок консервированных овощей в России: тенденции и перспективы

В 2022 году в России зафиксирован рекордный показатель производства консервированных овощей – более 700 тыс. т.

Ежегодно в мире импортируется более 13 млн т консервированных овощей, и можно ожидать, что в ближайшие годы спрос будет только увеличиваться. Овощи и фрукты становятся все более важной частью рациона, несмотря на сезонность их производства и ограниченные возможности хранения. Один из драйверов спроса на консервированные овощи – меняющийся образ жизни, при котором потребители стремятся меньше времени тратить на приготовление еды и приобретают готовые к употреблению продукты и полуфабрикаты. Чтобы привлечь покупателя, производители постоянно расширяют ассортиментные линейки, предлагая самые разнообразные вкусы, миксы овощей и различные форматы упаковок. С развитием ресторанов и культуры питания вне дома растет спрос на консервированные овощи и со стороны сегмента HoReCa (т.е. употребление купленного товара на месте приобретения).

Крупнейшими потребителями консервированных овощей являются США и страны ЕС, на которые совокупно приходится более 70% продаж как в стоимостном, так и физическом выражении (рис. 1). Другие регионы по этому показателю значительно отстают, однако именно они демонстрируют высокие показатели прироста потребления. Самым стремительно растущим рынком среди макрорегионов является Ближний Восток и Африка с ежегодными темпами роста около 4,4% ежегодно.

Россия также следует мировым трендам, и в последние годы в стране отмечается возрастающий интерес инвесторов к переработке овощей – как заморозке, так и консервации. По данным Росстата, в 2022 году в России было произведено более 13 млн т овощей. На переработку уходят в первую очередь овощи открытого грунта, так как себестоимость их производства значительно ниже

по сравнению с тепличной продукцией, и по оценкам экспертов, примерно половина овощей открытого грунта перерабатывается.

С 2017 по 2022 год в России наблюдалась положительная динамика производства консервированных овощей (рис. 2). Рекордные показатели были достигнуты в 2022 году – 709,2 тыс. т, что на 14,6% выше 2021 года. Среднегодовой темп роста производства за 2017–2022 годы составил 5,7% в год. В 2017–2022 году потребление консервированных овощей в России также демонстрировало положительную динамику. В 2022 году оно выросло на 13,4% относительно 2021 года и составило 955,1 тыс. т, став рекордным за рассматриваемый период. Среднегодовой темп роста потребления находился на уровне 3,2%. Главная тенденция, влияющая на потребление консервов в России, – растущий спрос на готовую продукцию, а также расширение ее ассортимента.

Среди крупнейших российских производителей консервированных овощей можно выделить: ООО «Бондюэль-Кубань», ООО «Эрконпродукт», ООО «Вкусный продукт», ООО «Дядя Ваня Трейдинг», ООО «Вегда продукт» и ООО «Грин Рэй».

В 2021 году российский импорт консервированных овощей составил 314,2 тыс. т, или 337,8 млн \$.

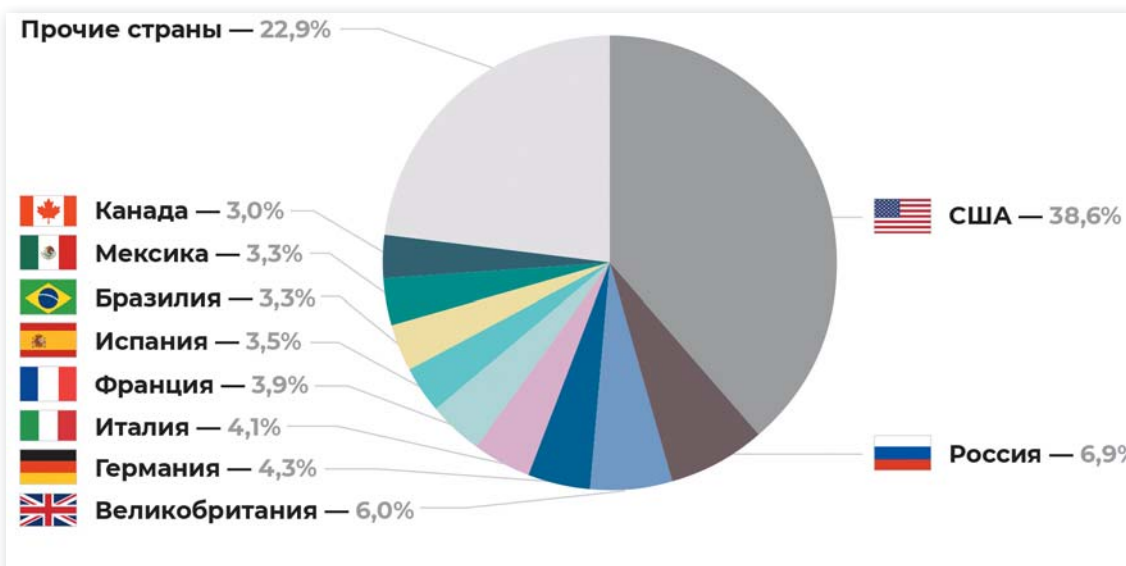


Рис. 1. Структура мирового потребления консервированных овощей по странам в натуральном выражении, 2022 год, %. Источник: Emergency Management Information System (EMIS)



сервированных овощей в 2021 году увеличились на 17,4% (5,2 тыс. т) в натуральном выражении и на 24,3% (7,4 млн \$) в стоимостном. В то же время сильно сократились поставки из Китая: закупки снизились на 29,8% (25,7 тыс. т) в натуральном выражении и на 19,8% (12,5 млн \$) в стоимостном.

За последние пять лет отечественные производители удвоили поставки консервированных овощей на зарубежные рынки: в 2022 году объем экспорта превысил 95 млн \$ (однако не все данные по динамике ушедшего года еще находятся в общем доступе). В экспорте российских консервированных

Рис. 2. Баланс рынка консервированных овощей в России, 2017–2022 годы, тыс. т. Данные Росстата и ФТС России. * – экспертная оценка

Относительно 2020 года показатели импорта в натуральном выражении снизились на 4,0%, в то время как стоимостные выросли на 3,8%. На протяжении 2017–2021 годов российский импорт консервированных овощей ежегодно снижался в среднем на 0,5% по весу, в то время как по стоимости показатели росли в среднем на 2,5% в год (рис. 3).

По результатам 2021 года в числе лидеров по поставкам в Россию консервированных овощей были Испания (19,6% натурального и 24,2% стоимостного импорта), Китай (19,3 и 15,0% соответственно) и Италия (11,2 и 11,2% соответственно). Наиболее значительный прирост продемонстрировали поставки из Италии – объемы импорта кон-

сервированных овощей наблюдался стабильный рост на протяжении всего рассматриваемого периода. В 2021 году было поставлено 91,0 тыс. т продукции на 82,9 млн \$, что выше показателей 2020 года на 21,3% в натуральном выражении и на 20,0% в стоимостном. За 2017–2021 годы экспорт России в среднем рос на 22,0% в год в натуральном выра-

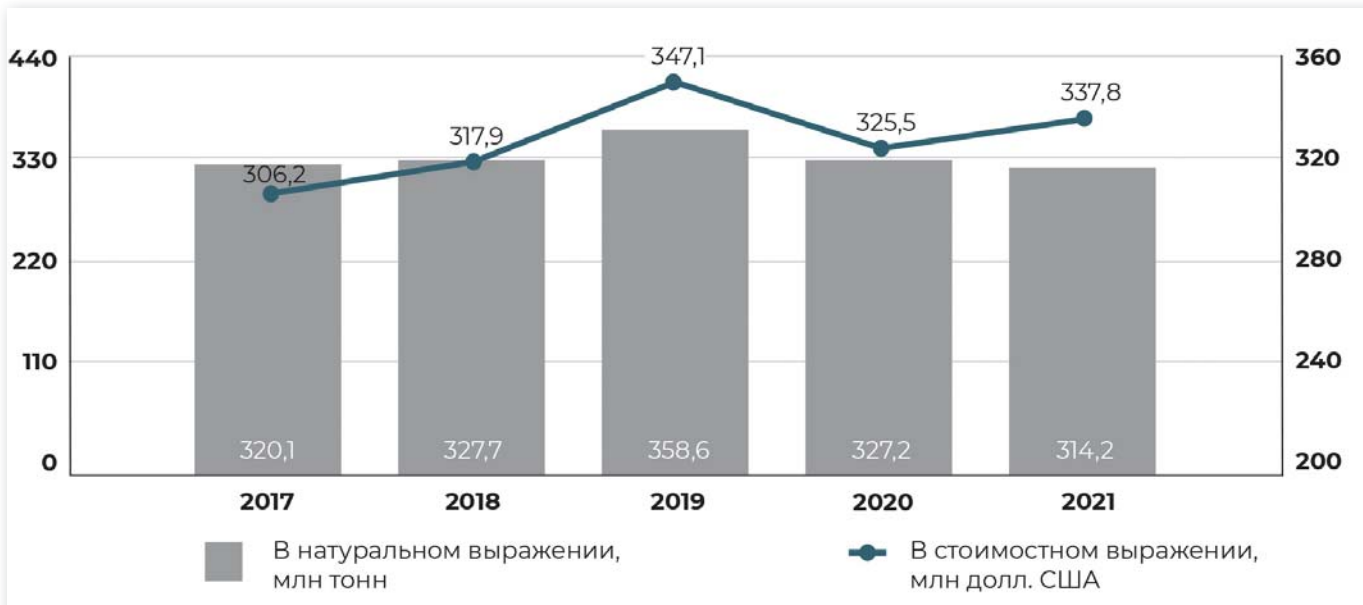


Рис. 3. Импорт консервированных овощей в России в стоимостном и натуральном выражении, 2017–2021 годы. Источник: ФТС России



Рис. 4. Экспорт консервированных овощей России, 2017–2021 годы. Источник: ФТС России

жении и на 18,9% в стоимостном (рис. 4).

Большая часть консервированных овощей поставлялась на рынок Казахстана. В 2021 году экспорт составил 29,1 тыс. т (на 31,2 млн \$). Таким образом, доля Казахстана в российском экспорте составила 32,0% по весу и 37,6% по стоимости. Значительные объемы продукции также экспортировались в Беларусь (29,2% в натуральном выражении и 22,9% в стоимостном), Узбекистан (10,6% и 8,9% соответственно) и Украину (10,5% и 11,2% соответственно). Основной рост поставок пришелся на Казахстан и Беларусь: экспорт в Казахстан в 2021 году вырос на 16,8% (4,2 тыс. т) в натуральном выражении и на 26,5% (6,5 млн \$) стоимостном; в Беларусь – на 31,3% (6,3 тыс. т) и на 8,6% (1,5 млн \$) соответственно.

За последние годы российский экспорт консервированных овощей значительно вырос – с 40,8 тыс. т (41,5 млн \$) в 2017 году до 71,2 тыс. т (89,5 млн \$) в 2022 году (+74% в натуральном выражении и в 2,2 раза в стоимостном).

Ключевым направлением российского экспорта консервированных овощей являются страны СНГ, на которые традиционно приходится основная доля поставок данной продукции (в первую очередь, Казахстан, Беларусь, Узбекистан) и другие страны ближнего зарубежья.

Согласно данным федерального центра «Агроэкспорт», при сохранении растущего спроса российс-

кий экспорт консервированных овощей может превысить 125–135 млн \$ (110–120 тыс. т).

Для успешных и долговременных экспортных поставок любой пищевой продукции, в том числе и овощных консервов, необходимо соблюдать требования, регламентирующие условия выпуска продукции в обращение как в стране отправления, так и непосредственно страны-импортера. В Российской Федерации, согласно документам, принятым на межгосударственном и государственном уровне, овощные консервы (в различном их виде):

- не подлежат государственному ветеринарному или фитосанитарному контролю (надзору) по регуляторной линии Россельхознадзора. Прежде всего это означает, что при осуществлении экспортных поставок овощные консервы не подлежат обязательному сопровождению фитосанитарным или ветеринарным сертификатами, которые обязательны документами для вывоза установленного перечня продукции растительного и животного происхождения, а также некоторого вида готовых пищевых продуктов;

- подлежат государственному контролю (надзору) за соблюдением требований технических регламентов в отношении пищевой продукции и связанных с требованиями к ней процессов производства (изготовления), хранения, перевозки (транспортирования), реализации и утилизации, осуществляющихся в соответствии с законодательством государства-члена

Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Этот вид контроля (надзора) в Российской Федерации проводит Роспотребнадзор. Прежде всего это означает, что контроль (надзор) за выпуском в обращение на территории ЕАЭС овощных консервов в части соблюдения единых требований ЕАЭС будет осуществляться Роспотребнадзором, а также соблюдаются требования Российской Федерации в области безопасности и качества продукции.

Овощные консервы – готовый для потребления продукт питания. В этой связи международным сообществом были разработаны общие для всех стран руководства в области подхода к обеспечению безопасности пищевой продукции. Комиссия *Codex Alimentarius* – международная авторитетная организация в области оказания содействия по вопросам обеспечения продовольственной безопасности. Этой организацией разработаны и принят документ, относимый к безопасности овощных консервов: CODEX STAN 297–2009 «Стандарт для отдельных консервированных овощей». Настоящий стандарт распространяется на отдельные консервированные овощи, предназначенные для непосредственного потребления, в том числе для нужд общественного питания или для повторного упаковывания при необходимости.

Подготовил Чистик А.А.
По материалам ФЦ развития
экспорта
продукции АПК Минсельхоза России