

Фокус на зелень



В последние годы наметились тенденции в культуре питания россиян. Наблюдается спрос на потребление салатов и зеленных культур, что привело к увеличению объемов их выращивания. По данным Центра макроэкономического анализа и регионального прогнозирования Россельхозбанка, ежегодный рост производства салатов и зелени защищенного грунта составит около 5% и к 2030 году дойдет до отметки 60 тыс. т.

Наша редакция пообщалась со специалистом по продвижению зеленных культур в Московской области Вадимом Руксовым и узнала, какие тенденции зеленого рынка можно наблюдать в регионе.

На сегодняшний день наиболее востребованы среди с.-х. производителей Подмоскovie петрушка, базилик, лук батун (в частности, сорт компании «ПОИСК» **Лонг Токио**), кориандр, рукола (особенно сорт **Стрелы купидона**, тоже «ПОИСКА»), щавель, редис и укроп. Причем укроп идет не только для потребления

в свежем виде, но и на переработку (зонтики).

Увеличивается и потребность в салате. Стабильно растет спрос на сорта Агрофирмы «ПОИСК» **Поиск СТ 16** (не вытягивается при повышенных температурах) и **Восторг** (обладает высокой товарностью). Перспектива есть и у шпината. К слову, три года назад на рынке появился гибрид **F₁ Спутник** от компании Sakata, который в 2023 году стал вытеснять **F₁ Аполло**, являющийся приоритетом для большинства фермеров.

Сельдерей выращивают в меньших объемах несмотря на то, что

цена на него стабильная и очень хорошая – в 2023 году за один куст (500–700 г) с.-х. производители получали 25 р. По большому счету это связано с тем, что сельдерей – высокотехнологичная и очень требовательная культура. Любая погрешность в питании, будь то избыток или недостаток азота, может отрицательно сказаться на урожае: толщина черешка будет меньше или лист станет менее зеленым – для реализации такой товар уже не подойдет.

Не особо популярны кресс-салат, мангольд, индау.

Выбирая семенной материал, аграрии Московской области



Салат Поиск СТ 16



Салат Восторг

в первую очередь обращают внимание на однородность, размер, вес, присутствие каких-либо примесей и окраску необработанных семян. Чаще всего задают вопрос о всхожести, периоде вегетации, об устойчивости к грибковым заболеваниям и неблагоприятным факторам среды (жара, переувлажнение, перепады температур), а также дате урожая

Основными рынками сбыта зелени в Подмосковье можно назвать крупные сети, «Фуд Сити» и рестораны, чуть меньший объем закупают розничные торговые точки и частные лица. Требования к продукции у всех примерно одинаковые: растение не переросшее, стебель плотный, лист зеленый или темно-зеленый, блестящий, без некрозов и механических повреждений.

Стоит отметить, что самые высокие требования у «Фуд Сити»: помимо идеального товарного вида растение должно как можно дольше сохранять тургор (оставаться упругим). Если же продукцию продать не удастся, она вернется обратно к фермеру. Не так строго переработчики. Запросы к товару у них чуть ниже, но и цена, которую они предлагают, меньше: в среднем на 10–12 р.

Реализовывать продукцию на перерабатывающие предприятия зачастую оказывается рентабельнее, в связи с тем, что повышается производительность труда: работникам не приходится вязать пучки и т.п.

Что касается ценообразования в целом, то оно очень подвижно: за частую стоимость продукции может меняться несколько раз в день. Это связано с рядом факторов. Во-первых, зеленные культуры имеют короткий период вегетации и на стыке недельных оборотов происходят скачки цен. Во-вторых, перепроизводство на внутреннем рынке, особенно в марте – мае, когда продукцию везут из Краснодарского края и других южных регионов. В-третьих, на цену влияет импорт из Узбекистана, Ирака и других стран. В-четвертых, климатические условия, влияющие на распространение тех или иных заболеваний.

Для примера возьмем укроп. В этом году минимальная цена за 1 кг составляла 70 р. (июнь), а максимальная – 350 р. (июль). Причина такого разбега – фузариозное увядание, которое «напало» на растения в июле, в результате чего возник жесткий дефицит укропа.

Стоит помнить о том, что выбор культур, время сбора и реализации урожая имеет огромное значение в получении прибыли особенно, если мы говорим о ранней продукции. Поэтому, во избежание финансовых потерь, прежде всего необходимо изучить рынок и провести анализ прошлых лет, чтобы, исходя из актуальной ситуации, выбрать оптимальный ассортимент и объемы производства

Например, зимой подмосковные фермеры нередко выращивают лук на зелень (из репки). Лук – культура довольно неприхотливая, не требует досветки и много тепла (достаточно 16–18 °С). Это позволяет производителям не терять клиентов и реализовывать продукцию по хорошему ценам: 90–200 р/кг.

С.-х. производители из разных регионов, в том числе и из Подмосковья сталкиваются с рядом вызовов, как предсказуемых, так и неожиданных. Например, по года. Весной 2023 года из-за подтопления земель было уничтожено огромное количество рассады. Благо хорошая организованность фермеров помогла спасти большую ее часть.

Нехватка знаний – это еще один камень преткновения. Пару лет назад знакомый фермер решил заняться выращиванием укропа, арендовал поле и посеял семена. В итоге листья растений скрутились, приобрели желто-коричневую окраску. Казалось бы, налицо признаки фузариоза. Однако в итоге выяснилось, что до него на этом участке выращивали кукурузу, которую обрабатывали гербицидами. Это последствие и стало причиной потери урожая. Поэтому всегда стоит уточнять, что именно выращивалось на полях последние год-два и делать почвенный анализ.

Все чаще в регионе стал возникать вопрос дефицита кадров. Из-за нехватки людей нередко фермеры привлекают к трудовой деятельности иностранных граждан без соответствующих документов, разрешающих трудовую деятельность. Как правило, это приводит к дополнительным издержкам, плюс высокие риски депортации таких работников. И сейчас многие стали переходить на механизацию своего производства. Для теплиц закупают трактора Lovol (Китай) и Kubota (Япония),



Лук батун Лонг Токио

которые позволяют делать высококачественное фрезерование почвы, для открытого грунта трактора – МТЗ (Беларус), с помощью которых можно пахать, культивировать, фрезеровать и дисковать почву. Также появились современные опрыскиватели для внесения пестицидов, листовых подкормок и агрегаты для внесения сухих удобрений (селитра, калий, фосфор и пр.).

Сложности не пугают аграриев Московской области. Они продолжают наращивать производственный потенциал и обеспечивать рынок свежей зеленью. В подтверждении этих слов можно зайти в любой магазин и убедиться в наличии разнообразного ассортимента.

**Мнение автора может не совпадать с мнением редакции журнала «Картофель и овощи».*

Третьякова А.А.