

# Экспорт семян как основа стратегии развития селекции и семеноводства овощных культур в России

Развитие экспортного потенциала семян овощных культур в РФ – одна из важнейших стратегических задач.

**О**бъем экспорта – интегральный показатель состояния и конкурентоспособности любой отрасли. Активная позиция МСХ РФ по наращиванию экспортного потенциала заслуживает одобрения и всесторонней поддержки, особенно когда она касается экспорта семян. Экспорт семян – это высококонкурентные сорта, гибриды и производство товарных семян мирового качества.

Прежде чем развивать экспортный потенциал семян овощных культур нужно хорошо представлять то, с кем и как придется конкурировать на зарубежных рынках. А конкурировать придется с эффективно работающей мировой индустрией, которая отстроена по овощным культурам в мире. Связано это в первую очередь с маленькими объемами семян, которые невыгодно выращивать в каждой стране. Для эффективного семеноводства по каждой культуре достаточно нескольких мест, чаще всего 3-4, как правило, на разных континентах, чтобы вырастить там объемы, обеспечивающие годовую мировую потребность. Такие места называются мировыми зонами семеноводства. По капусте это Италия, Тасмания и Чили. По томату – Китай, Индия, США и т.д. В этих зонах, кроме идеальных природно-климатических условий для соответствующих культур отстроена современная индустрия семеноводства. В зонах семеноводства работают производители семян, семеноводческие компании и семеноводческие кооперативы. Первые выращивают семена, вторые организуют и контролируют производс-

тво семян, а затем дорабатывают их до нужных кондиций. Кооперативы создаются из производителей семян и семеноводческих компаний для более эффективного совместного использования материальных и финансовых ресурсов, с целью снижения себестоимости семян, а значит повышения их конкурентоспособности. Также в зонах семеноводства вводится запрет на выращивание семян всем, кроме производителей в установленном порядке, и особые режимы фитосанитарного состояния и наличия дикорастущих опылителей. Кроме того, особые правила регулируют размещение культур по полям, чтобы обеспечить пространственную изоляцию. Именно в таких зонах семеноводства выращивается до 80% и более семян борщевой группы, поскольку все они двулетние, перекрестноопыляемые культуры. Выращивание товарных семян ведется беспересадочным способом. На фоне современных технологий семеноводства такой способ позволяет получать необходимые объемы высококачественных и что важно, дешевых семян.

Товарные семена в зонах семеноводства выращивают из элит сортов и линий гибридов селекционных компаний. Селекционные компании – это основа отрасли. Они создают сорта и гибриды, выращивают элиты и линии, размещают производство семян в зонах семеноводства у семеноводческих компаний, дорабатывают семена и сами же через своих торговых представителей реализуют их по всему миру. Понятно, чем лучше сорт или гибрид и чем качественнее семена,

**Таблица 1. Экспертная оценка использования иностранных и отечественных селекционных достижений овощных культур, обеспечивающих продовольственную безопасность РФ. АНРСК, 2024 год**

Культура	Площадь посева (ПП), тыс. га	Сорта и гибриды						
		иностраные		отечественные				
		тыс. га	% от ПП	всего	государственной селекции		частной селекции	
				тыс. га	тыс. га	% от ПП	тыс. га	% от ПП
Капуста белокоч.	35	28	80	7	0,5	1,4	6,5	8,6
Морковь столовая	54	45	85	9	1	2	8	13
Свекла столовая	36	28	78	8	1	3	7	19
Лук репчатый	65	55	85	10	0,5	0,8	9,5	14,2
Огурец	47	35	75	12	0	0	12	25
Томат	75	67,5	90	7,5	1	1	6,5	9
Перец сладкий	20	12	60	8	0,6	3	7,4	37
Итого	332	270,5	81	61,5	4,6	1,3	56,9	17,7

С нами расти легче

avgust   
crop protection



Система  
защиты  
лука

реклама

Комплекс  
эффективных  
препаратов

[avgust.com](http://avgust.com)

Довсходовый гербицид для контроля однолетних злаковых и двудольных сорняков **Гайтан** (кроме лука на перо); гербициды против некоторых однолетних и многолетних двудольных сорняков **Деметра** (кроме лука на перо), **Хакер 300** (кроме лука на перо); гербицид для борьбы с однолетними двудольными сорняками **Гаур** (кроме лука на перо); граминициды **Квикстеп**, **Миура** (кроме лука на перо); фунгициды для защиты от пероноспороза **Инсайд**, **Метаксил**, **Ордан МЦ**, **Талант** (семенники); фунгицид против пероноспороза и альтернариоза **Спирит**; инсектициды для уничтожения комплекса вредителей **Брейк**, **Борей**, **Скарабей**, **Стилет**, **МатринБио**; ингибитор прорастания лукович при хранении **Трафик**.

тем выше конкурентоспособность компании, тем больше она зарабатывает. Вся внутренняя «кухня» компании – это ноу-хау, а селекция или какие-то особые вопросы выращивания семян или их доработки являются коммерческой тайной. Поскольку селекционные компании сами реализуют семена, в мировой овощной индустрии нет роялти на рынке семян овощных культур. Точнее они есть, и они заложены в цену семян, а далее компания сама выплачивает их своим селекционерам. Примерно 20-30 самых крупных и продвинутых селекционных компаний, в том числе и транснациональных концернов составляют пул основных мировых «игроков». Именно они и представлены практически во всех странах, где выращивают овощи. Говоря об экспорте, нужно понимать, что именно с ними и придется конкурировать. Все эти компании хорошо известны, естественно, что все они работают и в России. Поэтому, конкурируя с ними в РФ, можно будет смело выходить и на зарубежные рынки. Кстати, отдельные российские частные компании, до СВО, это уже делали на профессиональном рынке, причем в том числе и в европейских странах, а целый ряд компаний и сейчас продолжают делать на рынке ЛПХ, в основном в страны ЕЭС.

Для выхода на серьезный экспорт семян по овощным культурам нужно быть готовыми конкурировать с высококачественными семенами лучших зарубежных селекционных разработок, созданных мировыми лидерами селекции и выращенными в специальных мировых зонах семеноводства. Исходя из уникальных возможностей РФ, справедливо поставить вопрос о развитии отечественной селекции и организации товарного семеноводства и овощных культур открытого грунта с целью выхода на внешние рынки. Для развития экспортного потенциала необходимо решить целый ряд конкретных задач, исходя из реального состояния как отечественной селекции и семеноводства, так и самого овощеводства.

Кроме того, отечественная отрасль селекции и семеноводства овощных культур заслуживает особого отношения, поскольку ее высокий конкурентный уровень – это не только продовольственная безопасность, но и здоровье и долголетие людей. В настоящее время россияне в год потребляют примерно 14 млн т овощей, это около 100 кг на человека, при научно обоснованной норме 145 кг. Для сравнения: во всех развитых и ряде развивающихся стран этот показатель находится в интервале 200-300 кг, а целом ряде европейских государств, Китае, Японии, Южной Корее, США и др. – более 300 кг. Чтобы выйти на научно обоснованную норму необходимо еще около 8 млн т качественных, дешевых, доступных массовому потребителю овощей. В первую очередь это должны быть культуры, которые обеспечивают продовольственную безопасность, их перечень определен Решением Правительства №3835: капуста, морковь, свекла столовая, лук, томат, огурец, перец сладкий и фасоль.

На овощи защищенного грунта в зимних теплицах государство обращает особое внимание, туда вложены серьезные средства. Производство таких овощей выросло до 1,6 млн т, но вряд ли имеет высокий потенциал роста. Это в основном огурец и томат, дорогостоящие сезонные овощи. Решить же задачу увеличения потребления на 8 млн т реально могут только овощи открытого грунта и в первую очередь за счет культур борщевой группы: капуста, морковь, свекла, лук. Также в открытом грунте можно выращивать большие объемы недорогих овощей большого списка других куль-

тур, в том числе и таких важных, как зеленные, бахчевые, корнеплоды различные виды капуст и т.д.

**На государственном уровне необходимо решить вопрос о развитии овощеводства открытого грунта, как одного из важных элементов продовольственной безопасности и здорового питания.**

Соответственно, увеличение производства овощей в открытом грунте приведет к росту посевных площадей и потребности в семенах в том числе и на отечественные селекционные разработки.

О реальном уровне отечественной селекции говорит тот факт, что отечественными сортами и гибридами, культур, обеспечивающих продовольственную безопасность, в товарном овощеводстве открытого грунта занято всего 19%, причем гибридами частных селекционных компаний – 18% (табл. 1) и доля ее медленно, но растет.

Каковы причины сложной ситуации для частной селекции? По селекционным меркам, ее молодость. Предшествующие 20-25 лет шла наработка селекционного материала, отработка селекционных технологий, создания питомников размножения, освоение технологий первичного семеноводства и т.д. Имеет значение общая отсталость в использовании биотехнологических методов селекции и дефицит кадров, ну и конечно небольшое количество компаний, занимающихся реальной селекцией. В РФ по овощам представлены селекционные разработки более 70 иностранных компаний, в том числе и крупнейших транснациональных корпораций, значит, отечественные сорта и гибриды должны быть конкурентоспособными с лучшими мировыми аналогами. Они уже создаются, их 18%, но не в таком количестве и не такими темпами, как хотелось бы. Уже заработали государственные механизмы поддержки: при строительстве селекционных центров, подпрограмма ФНТП и т.д. Но есть еще один очень эффективный механизм, который в настоящее время работает в целом ряде стран: Китай, Япония, Южная Корея, в страны восточной Европы. **Суть этого механизма в прямой компенсации 50% затрат на селекцию частным компаниям.** Такая поддержка может кардинально изменить ситуацию.

Большие резервы несет в себе и **более тесное взаимодействие частных компаний и государственных научных организаций** и не только в рамках ФНТП. У многих НИИ имеется серьезная материальная база, в т. ч. и по биотехнологии. Совместная работа ускорит селекционный процесс, повысит качество разработок и эффективность работы государственных НИИ. В целом **такая работа уже ведется, но ее можно вывести на принципиально другой уровень за счет государственно частного партнерства.**

Уникальность природно-климатических условий в РФ, говорит о том, что в стране можно выращивать высококачественные семена всех овощных культур, которые обеспечивают продовольственную безопасность. Морковь, свеклу столовую – в Дагестане, Ставрополе, Краснодаре; лук – в Дагестане, Волгоградской области, Ставропольском и Краснодарском краях, Ростовской области. Огурец – в Краснодарском и Ставропольском краях, Кабардино-Балкарской республике, Курганской области. Перец сладкий – в Волгоградской и Астраханской областях, Краснодарском и Ставропольском краях,



Дагестане. Более того для томата в Астраханской области и капусты в Дагестане имеются лучшие в мире условия для семеноводства.

Но ситуация сложная. Сегодня в России нет ни одной зоны семеноводства овощных культур, нет семеноводческих хозяйств по овощным культурам, соответствующих требованиям современного мирового семеноводства. Это связано с отсутствием соответствующей материально-технической базы, со слабым использованием передовых промышленных технологий семеноводства, низкой квалификацией специалистов, их дефицитом и т.д. Кроме того, само понятие зоны семеноводства и механизмы ее работы не вписываются в общую систему законодательного регулирования. **Необходим комплекс особых мер по созданию зон семеноводства овощных культур открытого грунта и организации семеноводства соответствующего уровня.**

Ситуация усугубляется мощнейшим, часто с профессиональной точки зрения необоснованным, административным прессингом. Сегодня в России в семеноводстве овощных культур самая бюрократизированная в мире система документооборота, масса необоснованных ограничений, проверок, платных услуг и т.д. Например, чтобы производитель семян, после их выращивания предоставил заказчику соответствующий пакет документов, он в течение сезона должен 10 или более раз посетить областной центр, в котором находятся соответствующие службы и принять у себя несколько «делегаций».

Причем некоторые процедуры профессионально бессмысленны. Например, апробация посевов в существующем виде. Ее проводят представители Россельхозцентра или Россельхознадзора. Апробационные признаки сорта или гибрида в компании знает только селекционер и возможно ограниченный круг людей допущенных к этой информации, т.к. она представляет собой коммерческую тайну. Селекционер же к процедуре апробации не допущен. Он, естественно, обязательно отдельно делает реальную апробацию, а вот что делает официальная делегация, непонятно. Но зато она потом выдает акт апробации, без которого не оформить последующие документы и не выполнить ряд других процедур, и за это надо платить. Даже в советское время селекционер был главной персоной апробации. Естественно, что в мировых зонах семеноводства апробацию делают селекционеры, или обученные ими специалисты компании, так называемые техники. Это абсолютно логично, только в компании знают эту информацию, и только компания отвечает за сортовое соответствие семян. А вот какое сортовое соответствие устанавливает официальная комиссия, не зная, (и не должна знать) сортовых признаков и какую ответственность они несут, оказывая такие платные услуги, непонятно. И таких вопросов много. В результате стоимость платных услуг часто превышает стоимость производства семян, причем в некоторых случаях в несколько раз. Партии маленькие, платных услуг много. И как результат, часто стоимость семян овощных культур, выращенных в РФ значительно выше, чем за рубежом. Понятно, что с такой ценой выходить на зарубежные рынки сложно, а то и невозможно. И это при их невысоком качестве, да еще и с карантинными объектами.

Стоимость производства сортов томата в РФ составляет 12-15 тыс. р/кг., в Китае 6-7 тыс. р/кг; перца сладкого в РФ за 1 кг 7 – 10 тыс. р., в Китае 4,5-6

**Таблица 2. Посевная площадь в товарном овощеводстве и прогноз потребности в семенах овощных культур в 2025 году**

Культура	Площадь, тыс. га	Норма высева, кг/га	Потребность в семенах, т
Капуста белокоч.	35	0,3	10,5
Морковь столовая	54	2	108
Свекла столовая	36	5	180
Лук репчатый	65	5	325
Итого*	190	–	623,5
Томат	75	0,3	23
Огурец	47	3	141
Перец сладкий	20	0,3	6
Итого	142	–	170
Всего	332	–	793,5

\*по борщевой группе

тыс. р. Морковь: в РФ 1,1 – 1,3 тыс. р/кг., во Франции – 800-900 р/кг. При выращивании семян свеклы столовой в Ставропольском крае урожайность составляет около 1 т/га, всхожесть семян 80-85%, сохраняется она 2-3 года. Во Франции – урожайность до 3 т/га, всхожесть 95-98%, сохраняется она 5-6 лет.

**Требуется переоценка всей системы околопроизводственных процедур и услуг в селекции и семеноводстве овощных культур открытого грунта и их профессионально обоснованная оптимизация.**

А если учесть особенности отрасли: более 80 культур, большое количество сортов у каждой культуры, да еще по несколько партий у каждой культуры сложности и затраты вырастают до немыслимых размеров.

Несмотря на все сложности, задача создания серьезного экспортного потенциала по овощным культурам реальна, и ее решение необходимо. Во-первых, уже сейчас, есть рынки, на которые можно выходить: страны ЕАЭС, СНГ, Ближнего Востока, Азии и т.д. До недавних событий отдельные компании поставляли небольшие объемы семян и в Евросоюз. Во-вторых, даже при больших масштабах РФ ее потребности в абсолютных объемах не велики. Семян всех культур, обеспечивающих продовольственную безопасность (кроме фасоли) ежегодно нужно около 800 т (**табл. 2**) и понадобится для этого максимум 2000 га семеноводческих посевов. С учетом развития экспортного потенциала эти цифры можно удваивать. Еще к ним можно добавить затраты на поддержку селекции. Но эти цифры с учетом масштаба и потенциала страны – слишком незначительны по сравнению с теми затратами, которые уже выделяются и осваиваются в сельском хозяйстве. Чем больше объем производства, тем более эффективно можно использовать современные дорогостоящие технологии селекции и семеноводства, а соответственно и получать более конкурентоспособный по себестоимости продукт. По государственным меркам задача небольшая, но с учетом ее значимости – очень важная.

**Развитие экспортного потенциала семян овощных культур в РФ, это решение многовекторной задачи: импортозамещение, продовольственная безопасность и что не менее важно, здоровье и долголетие россиян.**

**Клименко Николай Николаевич,**  
директор ООО «Агрофирма Поиск»,  
канд. с.-х. наук