

Уникальная площадка

21 по 23 января 2026 года в МВЦ «Крокус Экспо» в Москве с успехом прошла Международная выставка технологий производства и переработки для АПК AGRAVIA.



Доброе наследие выставок АГРОС 2025 и АГРОТЕХ Картофель Овощи Плоды 2025 – более 800 компаний из 27 стран, более 23 тыс. посетителей из 87 регионов России и из 64 стран мира, 155 деловых мероприятий и 673 спикера. Это наследие сохраняет и приумножает выставка AGRAVIA.

Символика названия AGRAVIA – от латинских слов *ager* – «поле», и *via* – «путь», – отражает философию проекта: динамичное развитие, движение вперед и универсальность бренда, которая обеспечивает его узнаваемость на международной арене.

AGRAVIA усиливает фокус на технологиях для растениеводства открытого и защищенного грунта и переработки сырья растительного и животного происхождения. В 2026 году в мероприятии приняли участие традиционные лидеры аграрного бизнеса, в том числе компании «Август», «Щелково-АгроХим», ФАТ-АГРО, Колнаг, «Агробиотехнология», Bayer, Syngenta, Vejo и др. Были и представители с.-х. вузов и научных учреждений. Так, в рамках деловой программы выставки состоялся круглый стол «Стратегия лидерства России в селекции и семеноводстве овощных культур». Мероприятие организовано ФГБНУ Федеральным научным центром овощеводства в рамках реализации исследований



Научного центра мирового уровня (НЦМУ) «Центр современной селекции сельскохозяйственных растений» и Селекционно-семеноводческого центра овощных культур. Участников приветствовали академик РАН, директор ФГБНУ ФНЦО, инициатор создания НЦМУ А.В. Солдатенко и директор ООО «Агрофирма «Поиск» Н.Н. Клименко, с докладами выступили исследователи ФНЦО. В фокусе обсуждения были вопросы перехода от импортозависимости к технологическому лидерству, создания конкурентоспособных сортов и построения современной системы семеноводства.

Картофельный Союз совместно со своими участниками организовал на выставке яркий и информативный стенд «ДОМ КАРТОФЕЛЯ». В течение трех насыщенных дней на стенде проходила активная деловая программа, а посетители могли насладиться яркими кулинарными мастер-классами.

Участники мероприятия были едины во мнении, что выставка AGRAVIA должна продолжать свою регулярную работу, потому что это – уникальная площадка, путь объединения традиций и инноваций – от проверенных временем практик до передовых отечественных и зарубежных технологий, способных эффективно отвечать на современные вызовы продовольственной безопасности.

